



AUTORITÉ
DES MARCHÉS FINANCIERS

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

Référence (ex : DOC-2020-02), mots-clé...



IV - Commercialisation - Relation client

IV.1 - Dispositions générales

Applicable au 3 janvier 2018

[Imprimer](#) [Télécharger](#)

Position - Recommandation DOC-2017-08

Position-Recommandation complétant la Position 2013-02 sur le recueil des informations relatives à la connaissance du client

Version consultée

Résumé

L'AMF complète sa position DOC-2013-02 sur le recueil des informations relatives à la connaissance du client dans une position-recommandation dédiée aux risques induits par la digitalisation des relations entre le prestataire et son client pour la fourniture de services d'investissement. Ce texte est applicable au 3 janvier 2018. Ce document n'a pas été actualisé au regard des textes transposant MIF 2 et séparant le régime juridique des entreprises d'investissement et des sociétés de gestion de portefeuille. Cette actualisation sera réalisée prochainement.

**Télécharger la doctrine****Télécharger l'aperçu complet de la doctrine**

Textes de référence

- Article 314-44 du règlement général
- Article 314-46 du règlement général
- Article 314-47 du règlement général
- Article 314-51 du règlement général
- Article 314-52 du règlement général
- Article 314-53 du règlement général
- Article 325-7 du règlement général



Annexes

- DOC-2013-02 Recueil des informations relatives à la
➤ connaissance du client

Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact :
Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris
Cedex 02