



Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

15 janvier 2020

L'évolution de la complexité des produits structurés commercialisés en France - Quel bilan de l'action de l'AMF ?

L'étude mesure l'impact d'une doctrine publiée conjointement avec l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) en 2010 et mise à jour en 2016 qui vise à limiter la complexité de produits structurés offerts au public en France. Elle conclut à un effet positif de la doctrine : la complexité mesurée par le nombre de mécanismes compris dans la formule de calcul du rendement a diminué très nettement après 2010. Cet effet a néanmoins été tempéré par une augmentation du nombre de scénarios affectant le rendement final du produit.

 Télécharger le contenu

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS



COMMUNIQUÉ AMF

DÉRIVÉS OU PRODUITS
STRUCTURÉS

25 novembre 2020

L'AMF décerne son
prix 2020 du jeune
chercheur en
économie à Pauline
Gandré



PRISE DE PAROLE

DÉRIVÉS OU PRODUITS
STRUCTURÉS

19 septembre 2019

Discours de Robert
Ophèle, Président de
l'AMF - ISDA's Annual
Conference - Londres -
19 septembre 2019
(en anglais
uniquement)



ACTUALITÉ

DÉRIVÉS OU PRODUITS
STRUCTURÉS

19 juin 2019

EMIR Refit : l'AMF met
à jour sur son site
internet les
formulaires de
notification



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact :
Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris
Cedex 02