AUTORITÉ
DES MARCHÉS FINANCIERS

AMF

audirep

www.audirep.fr

Finance durable, placements responsables

Etat des lieux des perceptions des Français

Sommaire

1	**Présentation de l'étude**	3
2	**Principaux résultats**	9
	A - La sensibilité aux questions de développement durable et à leur introduction dans le domaine financier	10
	B - Les représentations et opinions associées aux placements responsables	17
	C - Focus sur les labels	24
3	**Bilan**	31
	A – Analyse typologique	32
	B - Conclusions	48
4	**Annexes**	52

01

Présentation de l’étude

Contextes, objectifs et dispositif méthodologique

Contexte et objectifs de l'étude

Une étude « panoramique » de la finance durable et des placements responsables en France

Destinée à dresser un état des lieux des connaissances, attitudes et intentions des français dans ce domaine

	Situer l'univers de la finance durable dans son contexte sociétal		**Évaluer la perception du segment des placements socialement responsables, ISR ou solidaires**
	Estimer la pénétration des solutions de placement ISR		**Analyser le potentiel de développement de la finance durable**

Méthodologie

Univers

- **Echantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus : 1028 personnes**
- **Un boost sur les détenteurs « déclarés » de placements ISR : 50 personnes**

Questionnaire

Un questionnaire de 15 minutes

Recueil

Une enquête réalisée via l'envoi d'un questionnaire auto-administré via un access panel

Dates de l'enquête

Une enquête réalisée du 7 au 20 juin 2019

Echantillon - Redressement

L'ensemble de l'échantillon a été redressé sur les données socio-démographique afin d'être parfaitement représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Sexe

Un homme	48%
Une femme	52%

Age

18-24	11%
25-34	17%
35-44	18%
45-54	19%
55-64	17%
65 et plus	18%

Région

Région Parisienne	19%
Bassin Parisien	17%
Nord Est	15%
Sud Ouest	25%
Sud Est	25%

CSP

CSP +	28%
CSP -	32%
Retraités et inactifs	40%

Clés de lecture

Les écarts significatifs entre les sous-populations et le résultat global sont indiqués comme suit :

/ ++ *: écart significatif supérieur par rapport à l'ensemble*

→ *Il y a 95% de chances que le résultat sur la sous population soit significativement supérieur à celui enregistré pour l'ensemble*

/-- *: écart significatif inférieur par rapport à l'ensemble*

→ *Il y a 95% de chances que le résultat sur la sous population soit significativement inférieur à celui enregistré pour l'ensemble*

Chiffres non significatifs mais traduisant des tendances

- Remarque : en raison des arrondis, la somme peut parfois être différente de 100% à +/-1 point.

02

Principaux Résultats

A.

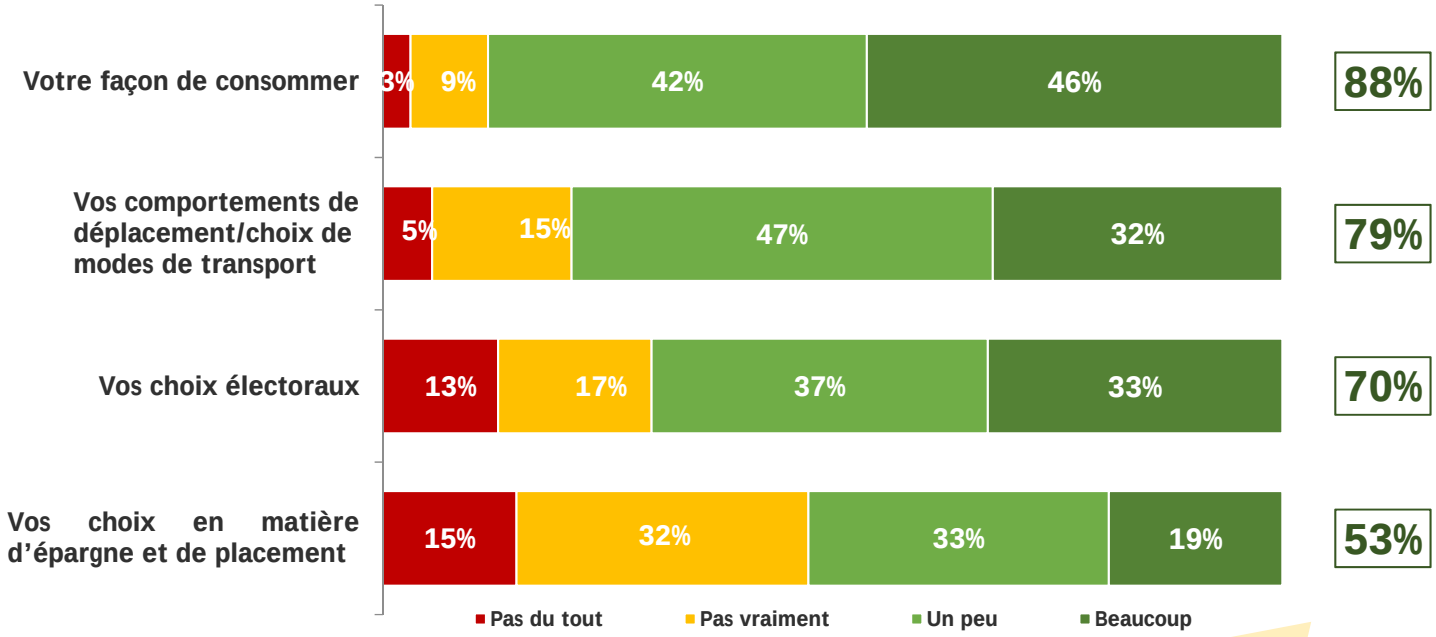
La sensibilité aux questions de développement durable et à leur introduction dans le domaine financier

La prise en compte des enjeux de développement durable dans les comportements

A5 : Cherchez-vous à prendre en compte les enjeux de développement durable dans … ?

Base ensemble n=1078

Ce sont plus des deux tiers des répondants qui prennent en compte les enjeux du développement durable dans leur quotidien, plus particulièrement dans leurs déplacements et choix de modes de transport. La proportion est nettement plus faible si l'on ne retient que les réponses « beaucoup ». Cependant, le domaine de l'épargne et des placements apparait en retrait.



A peine un répondant sur cinq déclare prendre beaucoup en compte les enjeux de développement durable dans ses choix d'épargne et de placements.

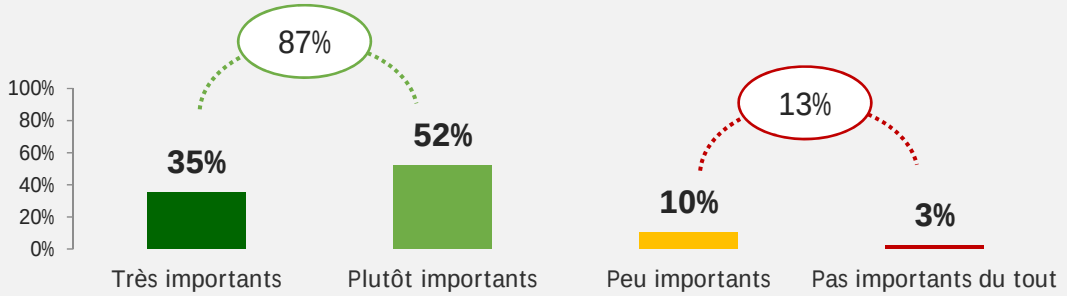
L'importance des enjeux de développement durable en général et pour les établissements financiers

A2 : D'une manière générale, quelle importance accordez-vous aux enjeux de développement durable (notamment sociaux et environnementaux) ? Ils sont pour vous … / *A6 :* Intéressons-nous maintenant aux établissements financiers et aux produits d'épargne et de placement qu'ils proposent. Pensez-vous qu'il est important pour les établissements financiers de prendre en compte les enjeux de développement durable … ?

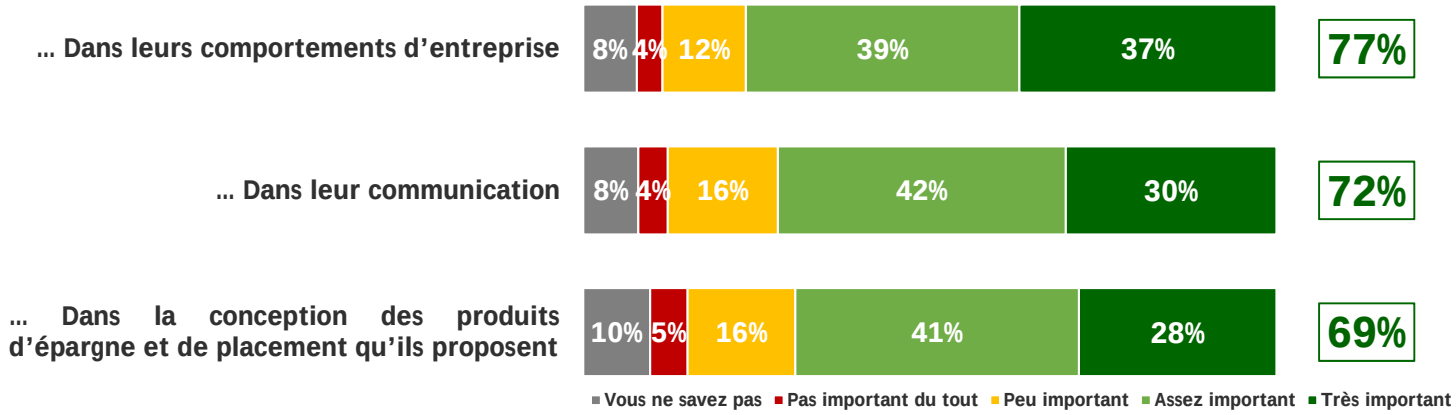
Base ensemble n=1078

87%

des répondants accordent de l'importance aux enjeux de développement durable



Par ailleurs, il sont plus de 7 répondants sur 10 à penser qu'il est important pour les établissements financiers de prendre en compte les enjeux de développement durable…



Un enjeu pour lequel les établissements financiers sont attendus.

Les enjeux du développement durable dans les établissements financiers

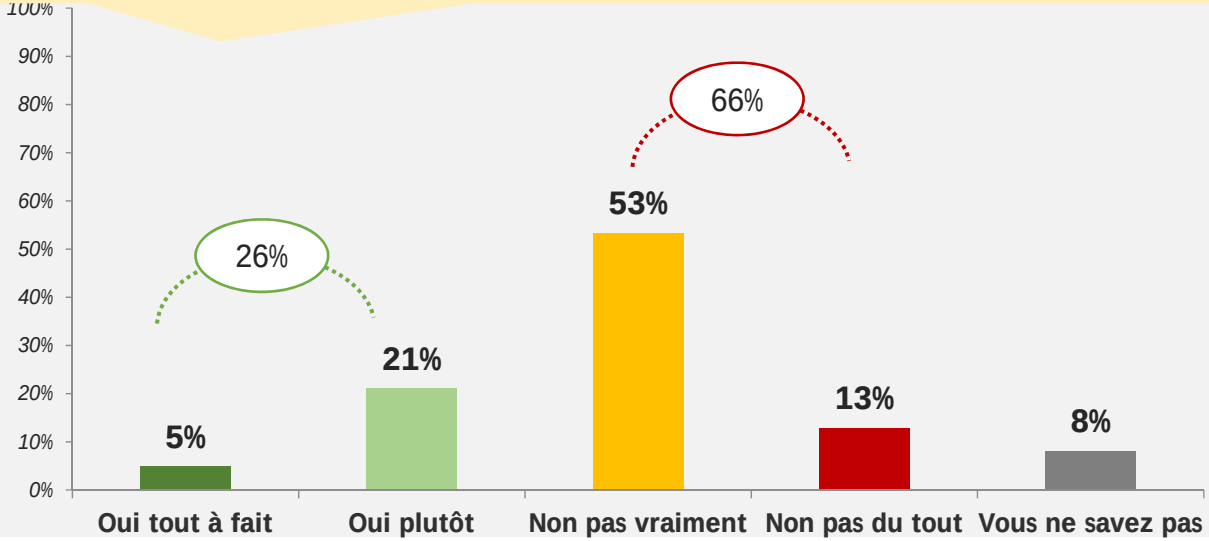
A7 : Pensez-vous qu'ils le font suffisamment ?

Base trouve important que les établissements financiers prennent en compte les enjeux de développement durable n=883

Rappel : ceux qui pensent qu'il est important de prendre en compte les enjeux de développement durable dans les domaines suivants :

77%	72%	69%
Dans leurs comportements d'entreprise	Dans leur communication	Dans la conception des produits d'épargne et de placement

S'ils sont plus de 7 répondants sur 10 à penser qu'il est important pour les établissements financiers de prendre en compte les enjeux du développement durable, ils sont seulement un quart à penser qu'ils le font suffisamment.



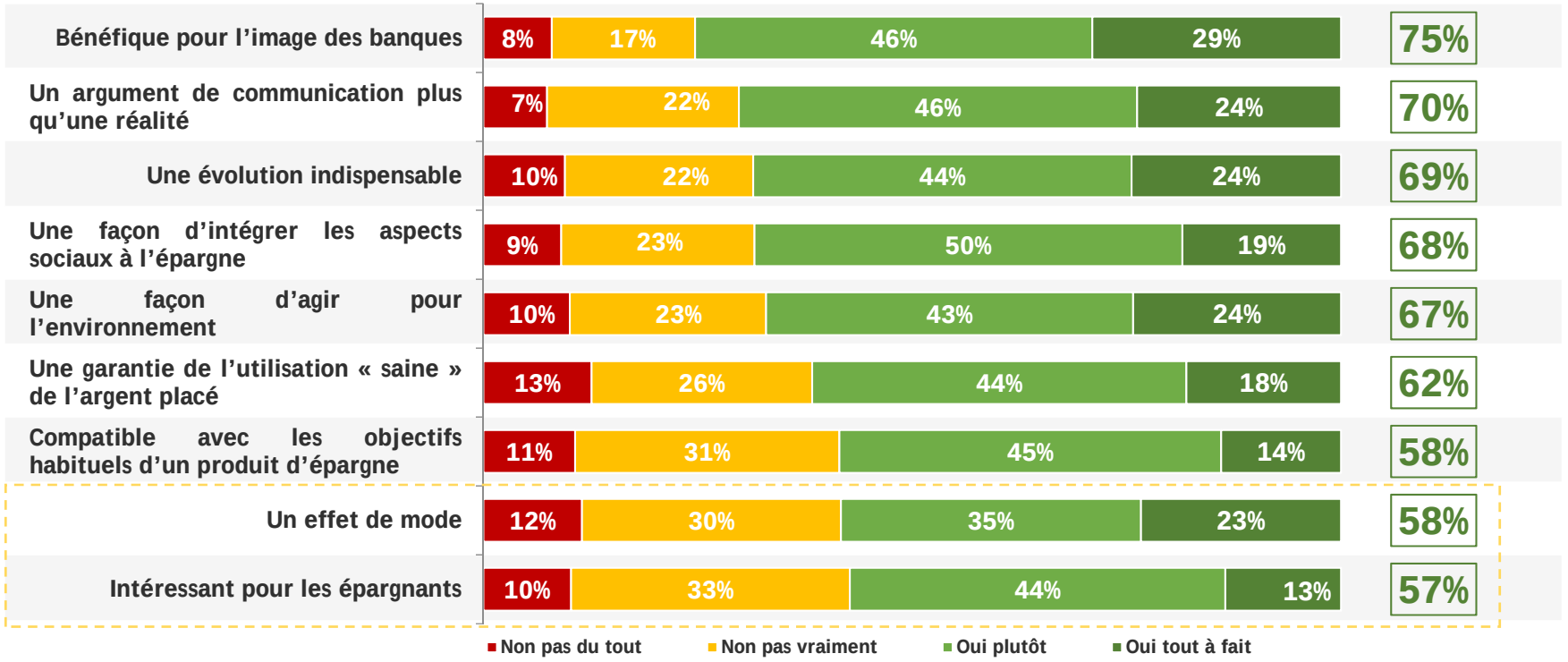
Un enjeu pour lequel les établissements financiers sont crédités d'une marge de progrès importante.

Les opinions envers les critères environnementaux et sociaux liés aux produits financiers

B6 : Imposer la prise en compte de critères environnementaux et sociaux à certains produits d'épargne et de placement vous semble-t-il … ?

Base ensemble n=1078

Plus de 7 répondants sur 10 pensent que les critères environnementaux et sociaux sont en réalité bénéfiques pour l'image des banques et gratifiants pour leur communication et plus de la moitié pense qu'ils sont plutôt un effet de mode.
Néanmoins, plus d'un répondant sur 2 pense qu'ils sont intéressants pour les épargnants.

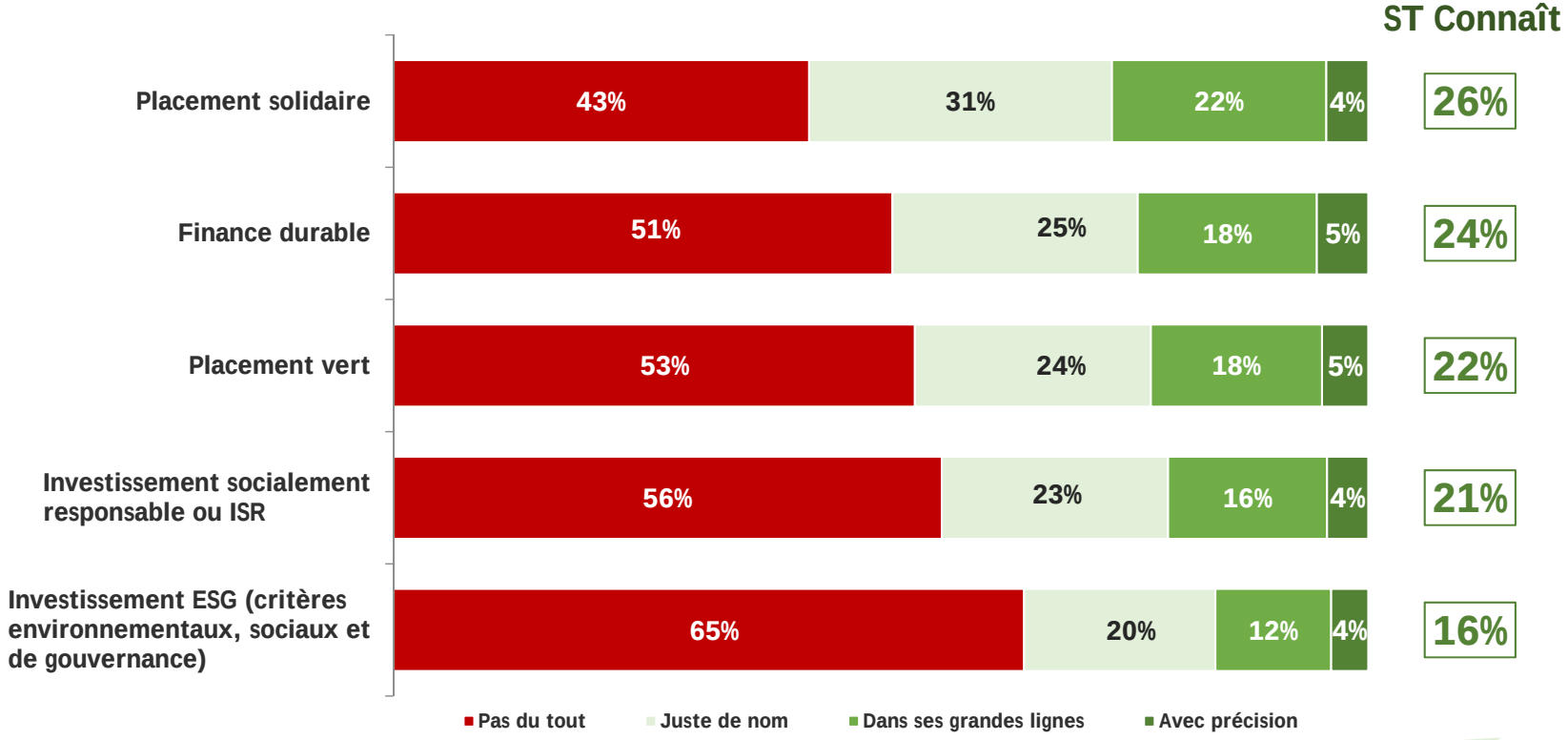


La connaissance des placements responsables

B1 - Dans le domaine des produits financiers, connaissez-vous les sujets suivants ?

Base ensemble n=1078

Les produits financiers responsables sont encore peu connus. Le plus connu est le placement solidaire, avec un quart des répondants qui déclare le connaître.
A noter que seulement 5% des répondants connaissent ces différents produits avec précision.



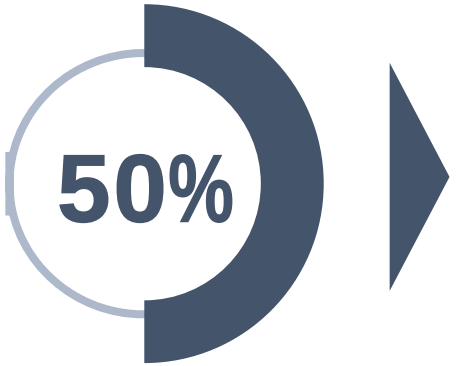
Un domaine qui reste largement confidentiel.

La demande d'informations sur les placements responsables : les sources attendues

B3 - Seriez-vous intéressé(e) à en savoir davantage sur ces différents sujets ?
B4 - Par quels moyens préfèreriez-vous obtenir de l'information sur ces différents sujets ?

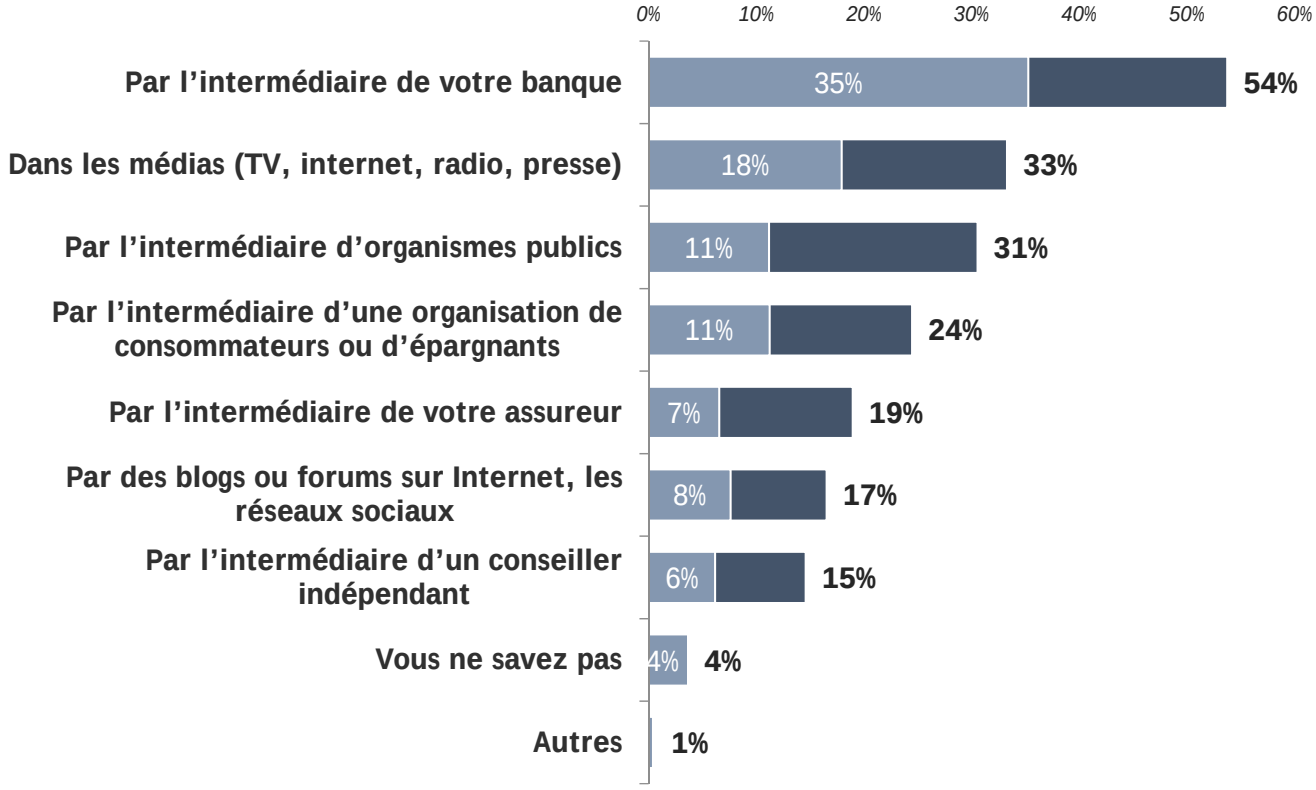
Un répondant sur 2 serait intéressé à en savoir plus sur les produits financiers.
Parmi eux, ils sont plus d'un tiers à préférer obtenir ces informations par l'intermédiaire de leur banque.

Base ensemble n=1078



des français seraient intéressés à en savoir davantage sur les produits financiers du domaine de la finance durable

Base intéressés à en savoir plus sur les différents sujets n=540



B.

Les représentations et opinions associées aux placements responsables

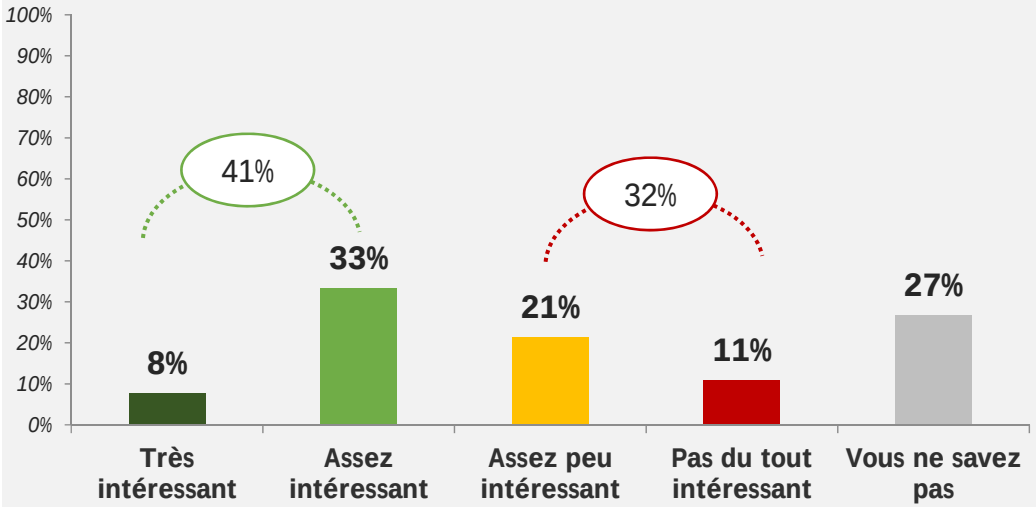
L’attractivité des placements responsables

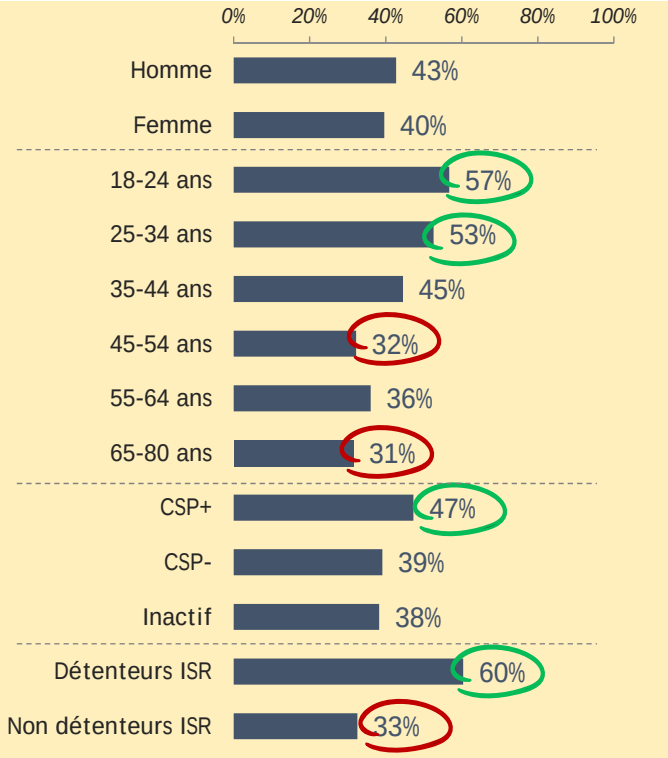
C3 : Globalement, trouvez-vous ce type de placement … ?

Base ensemble n=1078

Des placements responsables qui suscitent un intérêt modeste. Les moins de 35 ans y accordent un intérêt plus marqué que leurs ainés.

41% **trouvent ce type de placement intéressant**



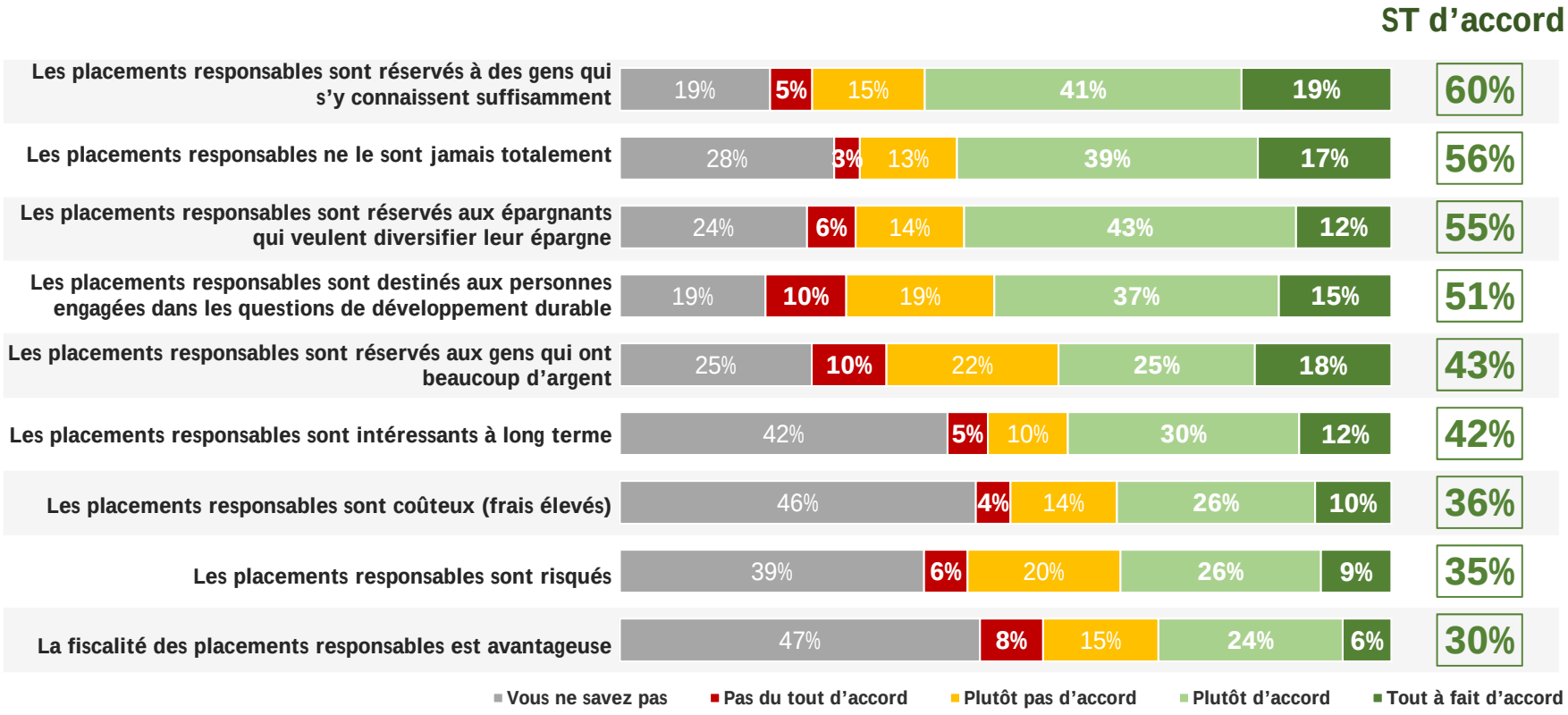


Les opinions envers les placements responsables

C4 – Voici différentes phrases au sujet des placements responsables. Pour chacune, selon l'idée que vous vous en faites, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas, pas du tout d'accord ?

Base ensemble n=1078

6 répondants sur 10 estiment que les placements responsables sont réservés aux personnes averties.
A noter, une part importante de répondants ne sachant pas émettre un avis envers ce type de placement.



Les préférences pour la gestion des placements responsables

C9 – Si vous deviez réaliser un placement responsable, préfèreriez-vous … ?

Base ensemble n=1078

Près d'un tiers des répondants, s'ils devaient réaliser un placement responsable, préféreraient choisir en direct par eux-mêmes les actions ou obligations à l'aide d'une liste d'entreprises validées comme responsables.

Choisir en direct **par vous-même** les actions ou les obligations mais dans une liste d'entreprises validées comme responsables

32%

Faire confiance à un gestionnaire de fonds qui choisirait pour vous les actions ou les obligations d'entreprises qu'il juge suffisamment responsables

19%

Choisir en direct par vous-même les actions ou les obligations d'entreprises que vous jugez suffisamment responsables

17%

Vous ne savez pas

32%

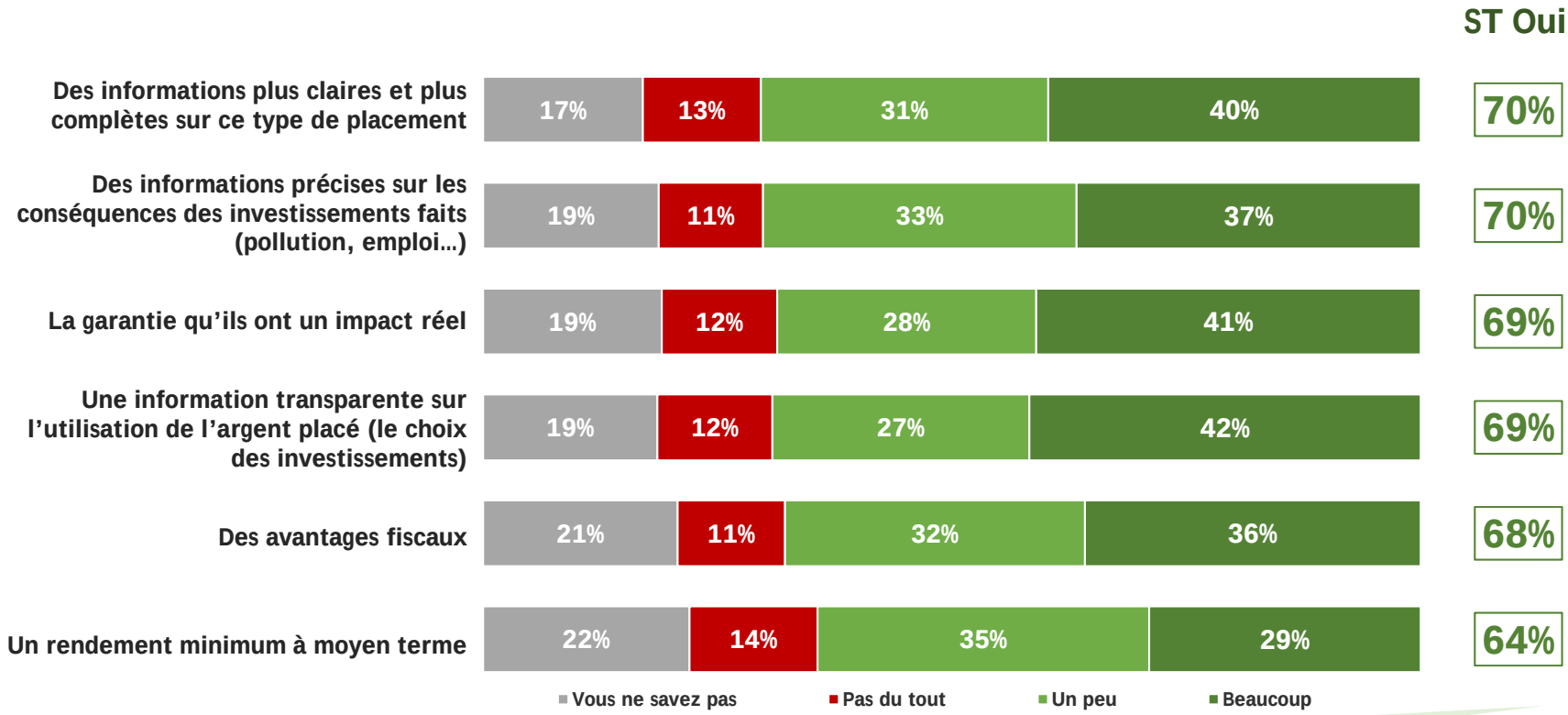
Une volonté de « choix guidé » qui domine.

Les leviers d'intérêt pour les placements responsables

C7 – Les propositions suivantes vous inciteraient-elles beaucoup, un peu ou pas du tout à vous intéresser davantage aux placements responsables ?

Base ensemble n=1078

Une information plus transparente sur l'utilisation de l'argent placé et des garanties sur leurs impacts inciteraient beaucoup les répondants à s'intéresser davantage aux placements responsables.



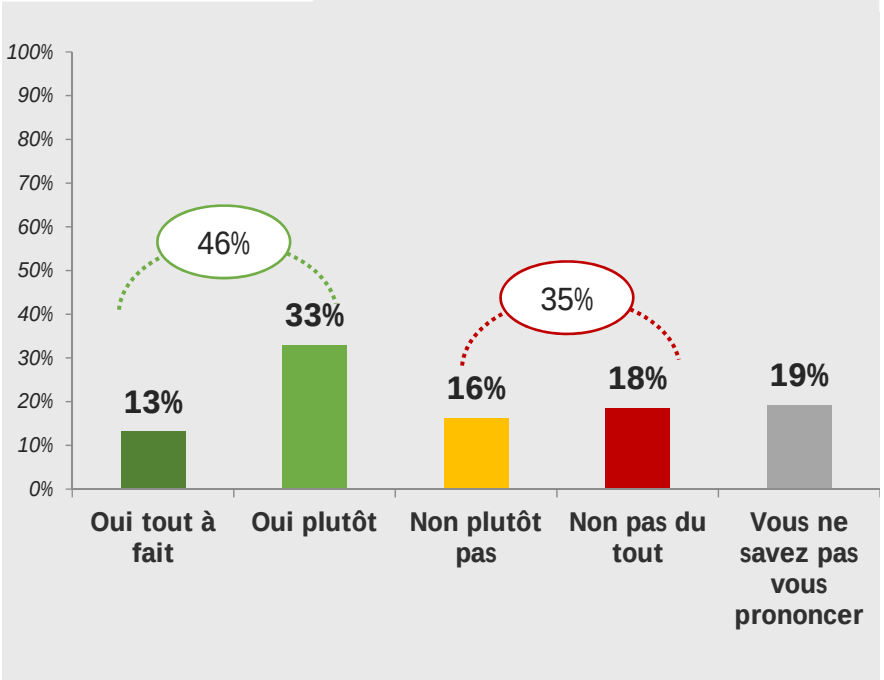
Des attentes de transparence, d'informations sur l'impact et l'utilisation des placements.

Les besoins d'informations sur les produits d'épargne et de placement responsables

E7 - Seriez-vous intéressé(e) à obtenir davantage d'information sur les produits d'épargne et de placement responsables qui existent sur le marché ?
E8 - Plus précisément, concernant les produits d'épargne et de placement responsables, quelles seraient les informations qui vous intéresseraient le plus ?
*(*Questions posées en fin de questionnaire après avoir eu la définition des placements responsables)*

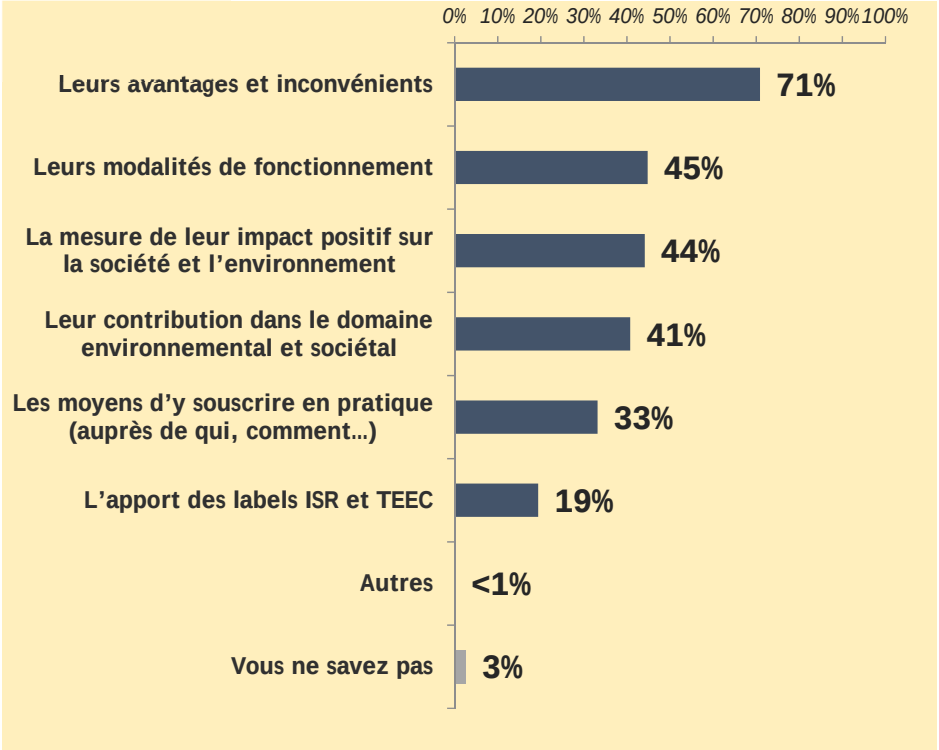
Base ensemble n=1078

46% des répondants seraient intéressés à obtenir davantage d'information



Base intéressés n=501

Thèmes souhaités

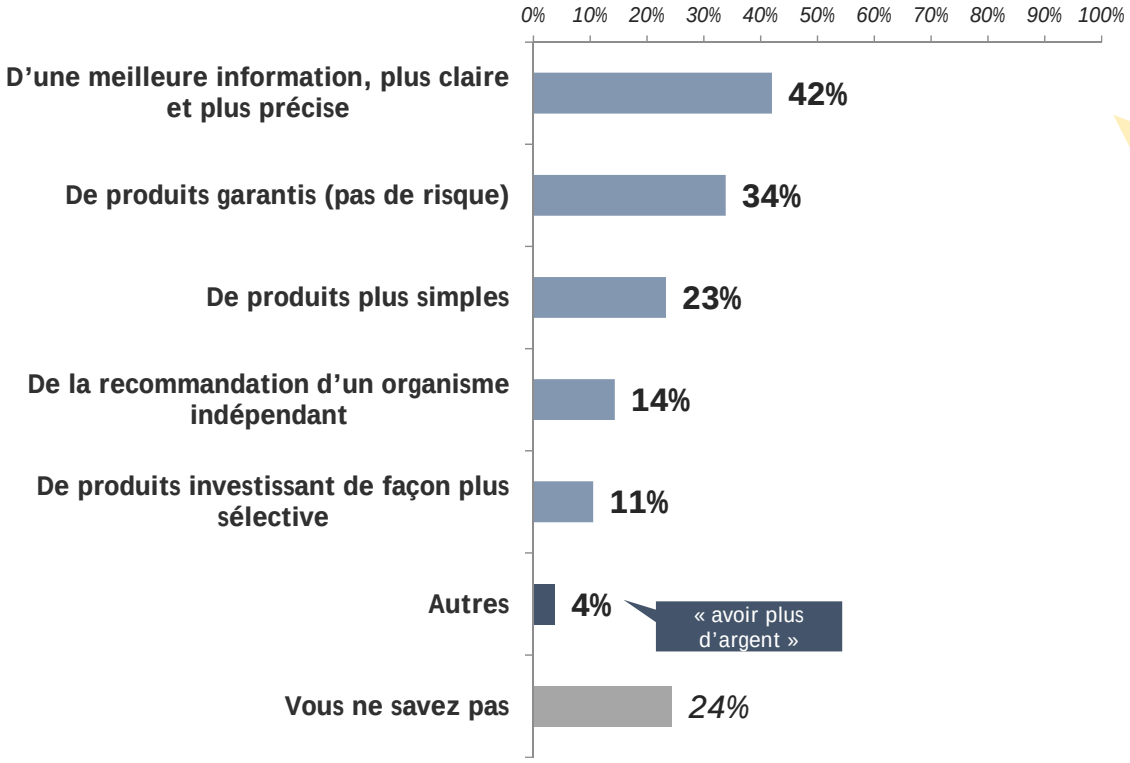


Un potentiel de curiosité pour les placements responsables significatif.

Les leviers de réassurance envers les placements responsables

E9 - Plus généralement, de quoi auriez-vous besoin pour avoir pleinement confiance dans les placements responsables et pour y investir ?

Base ensemble n=1078



Une meilleure information est le premier levier pour renforcer la confiance à l'égard des placements responsables.

C.

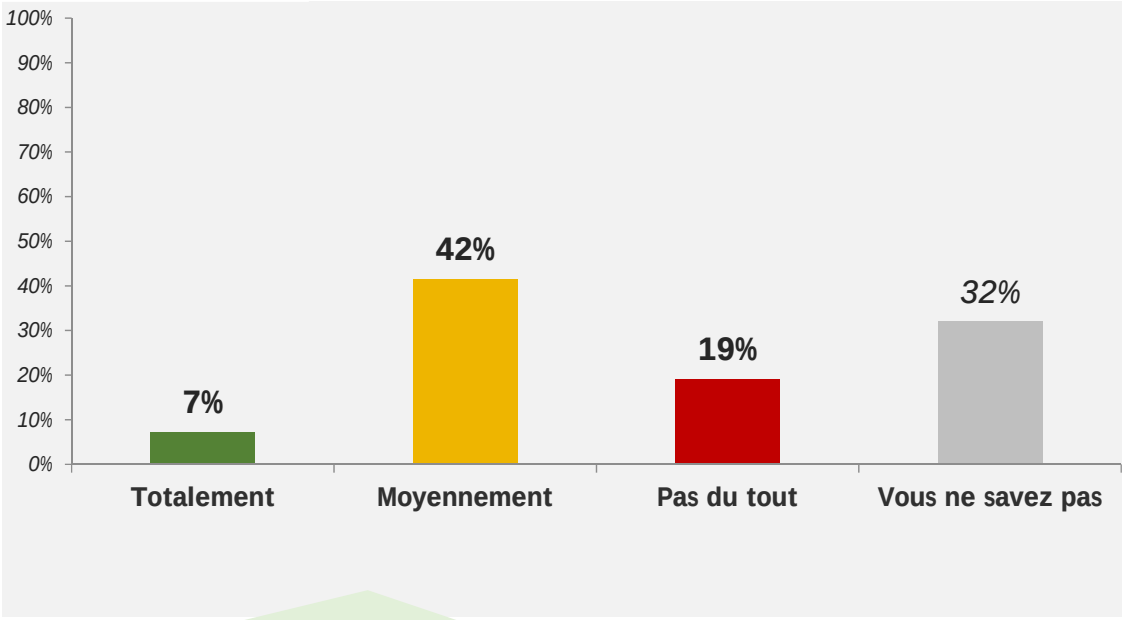
Focus sur les labels

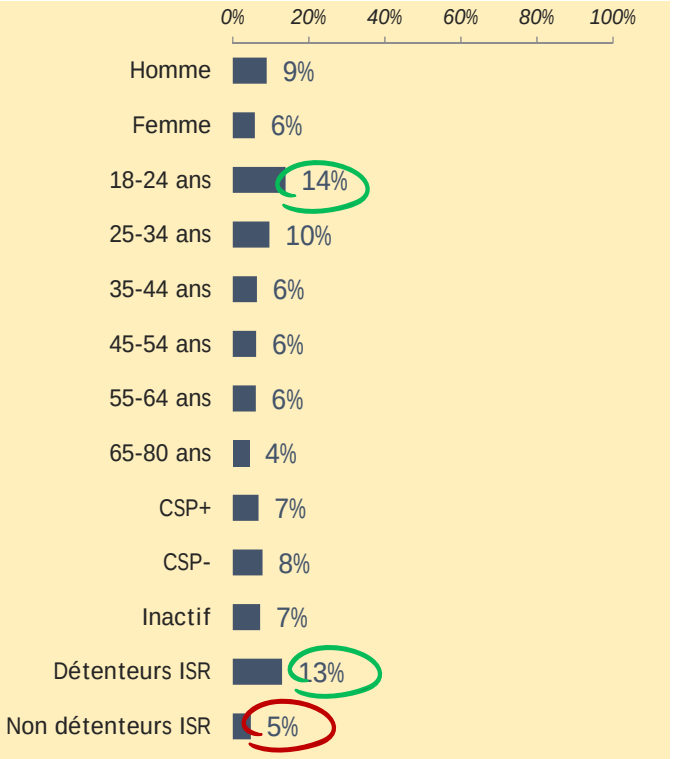
La confiance envers les labels

E2 – Faites-vous confiance à ces labels pour valider l'orientation responsable d'un produit d'épargne ou de placement ?

Base ensemble n=1078

7% des répondants font confiance aux labels pour valider l'orientation responsable d'un produit





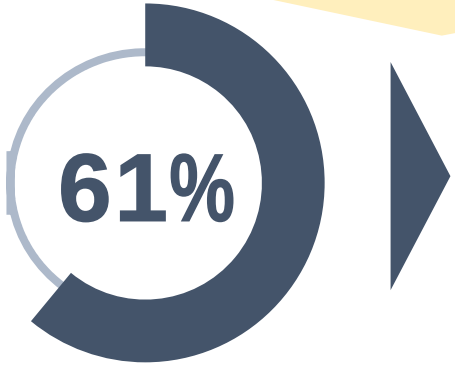
Une confiance limitée dans la labellisation

Les freins à la crédibilité de la labellisation

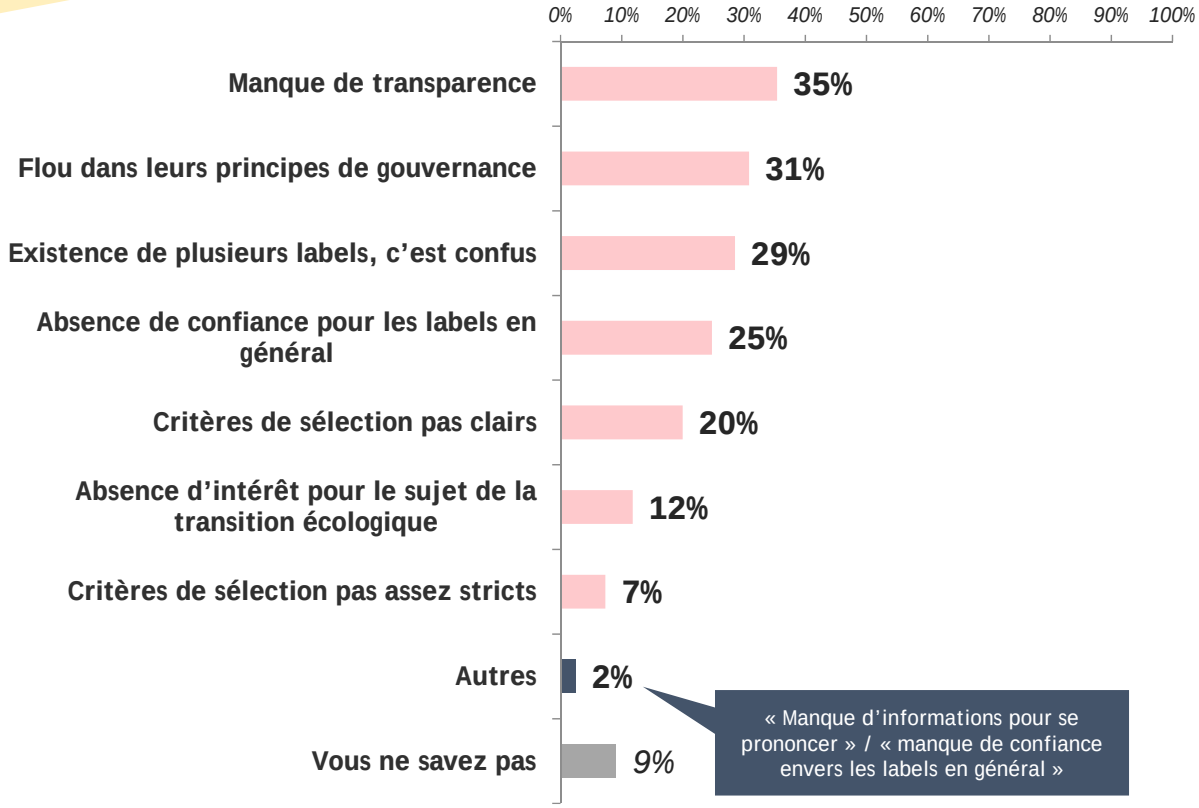
E3 - Pour quelles raisons ne faites-vous pas totalement confiance à ces labels ?

Base ne fait pas confiance aux labels n=658

Une confiance envers les labels altérée par le manque de transparence qui leur est attribuée.



des répondants font moyennement ou pas du tout confiance aux labels



Le label ISR

C13 - Avant cette enquête, aviez-vous déjà entendu parler du label ISR pour les produits d'épargne et de placement responsables ?
D1quarter - Votre/vos placement(s) ISR a-t-il / ont-ils reçu le label ISR ?

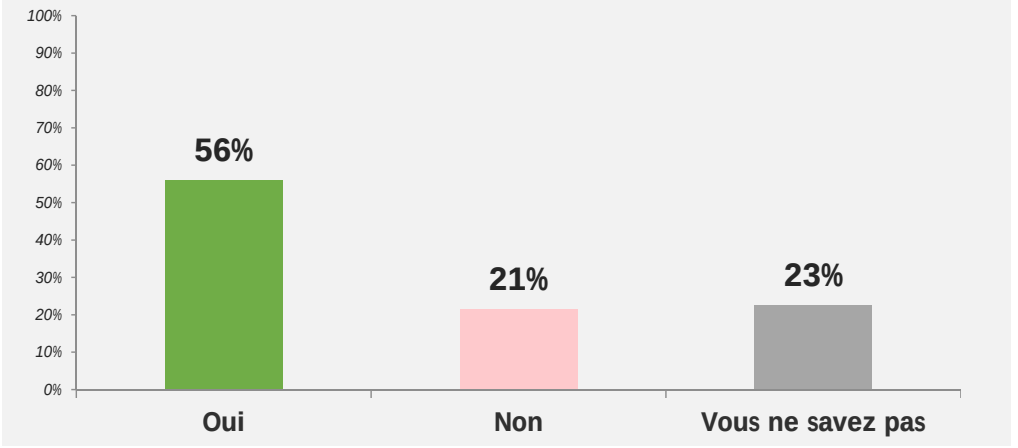
Base ensemble n=1078

16%

des répondants déclarent avoir déjà entendu parler du label ISR avant cette enquête

Base détenteurs de placements ISR n=56 (soit 5%)

La labellisation des placements ISR possédés



Seulement un peu plus d'une personne sur 10 avait déjà entendu parlé du label ISR avant l'enquête.
Par ailleurs, parmi les détenteurs de placements responsables ISR, à peine plus de la moitié affirme que leurs placements ont reçu le label ISR.
Au final, 2,8% des répondants déclarent détenir des placements labellisés ISR.

Le label Greenfin

E1 - En complément du label ISR évoqué précédemment, un label Transition Énergétique et Ecologique pour le Climat (TEEC), qui s'appelle désormais « Greenfin », distingue les produits d'épargne et de placement qui financent la transition énergétique et l'économie verte. Avant cette enquête, aviez-vous déjà entendu parler de ce label TEEC ?

Base ensemble n=1078

GREENFIN LABEL
FRANCE FINANCE VERTE

10%

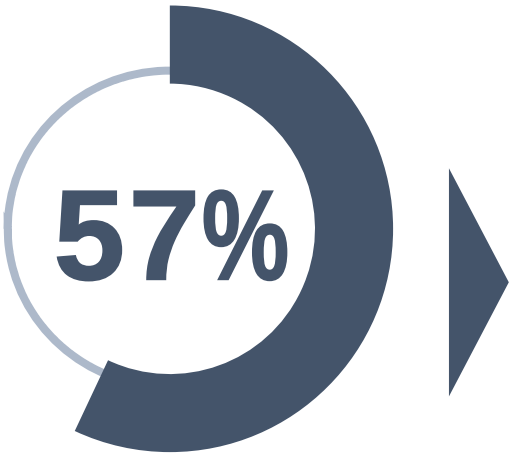
des répondants déclarent avoir déjà entendu parler du label Greenfin avant cette enquête

++ détenteurs ISR : 26%

L’écolabel

E4 - Il existe un écolabel pour les produits de grande consommation. Le connaissez-vous ?
E4bis - Vous y fiez-vous pour choisir vos produits de consommation courante …?

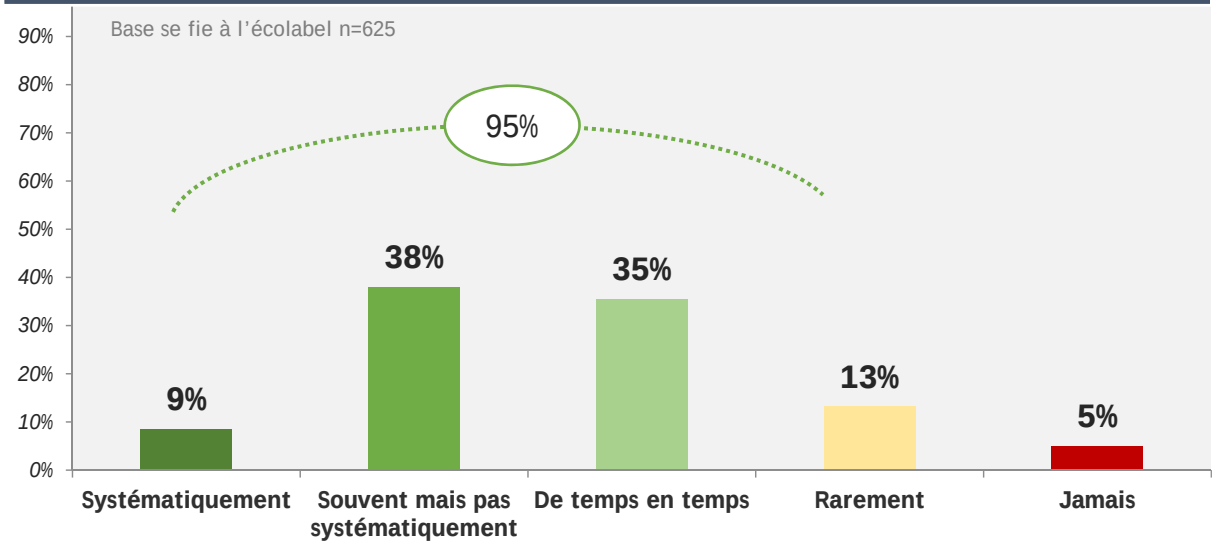
Base ensemble n=1078



des répondants déclarent connaître l’écolabel pour les produits de grande consommation

95%

des connaisseurs se fient à ce label pour choisir leurs produits de consommation courante

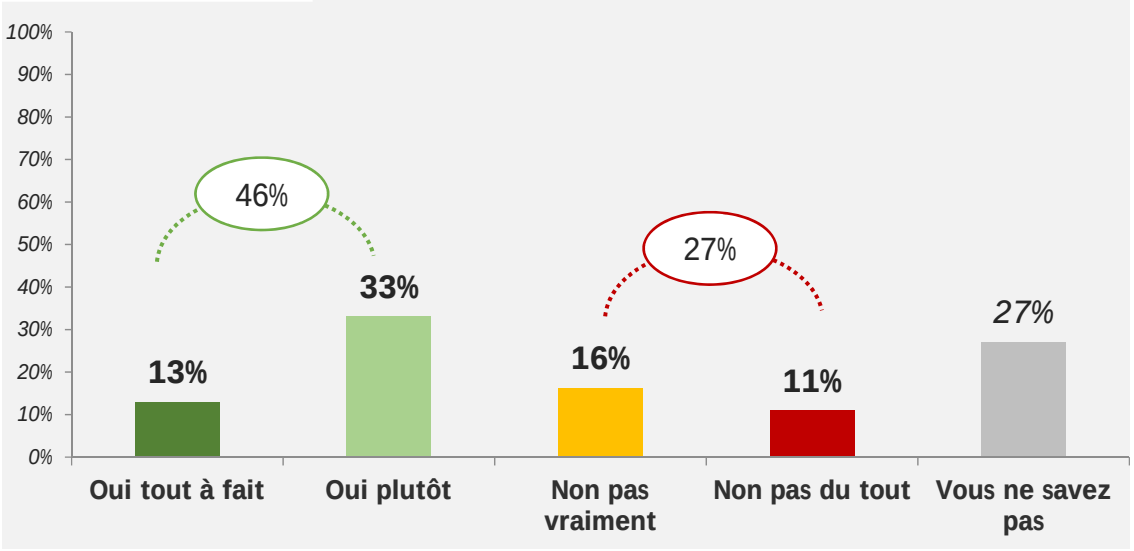


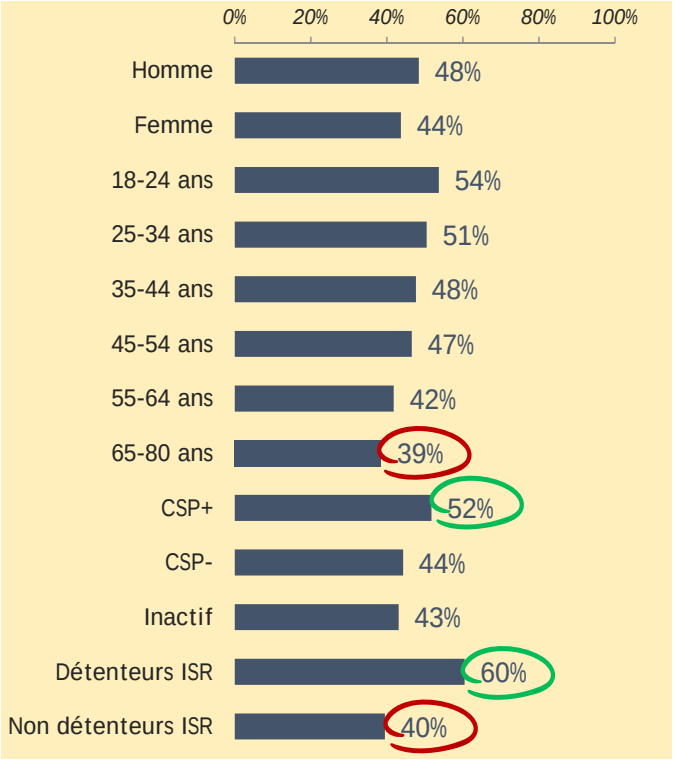
Le champ d'application de l'écolabel

E4ter - Trouveriez-vous utile d'élargir le champ d'application de l'Ecolabel aux produits d'épargne et de placement ?

Base ensemble n=1078

46% des répondants trouveraient utile d'élargir le champ d'application Ecolabel aux produits d'épargne et de placements





03

Bilan

A.

Analyse typologique

Note méthodologique

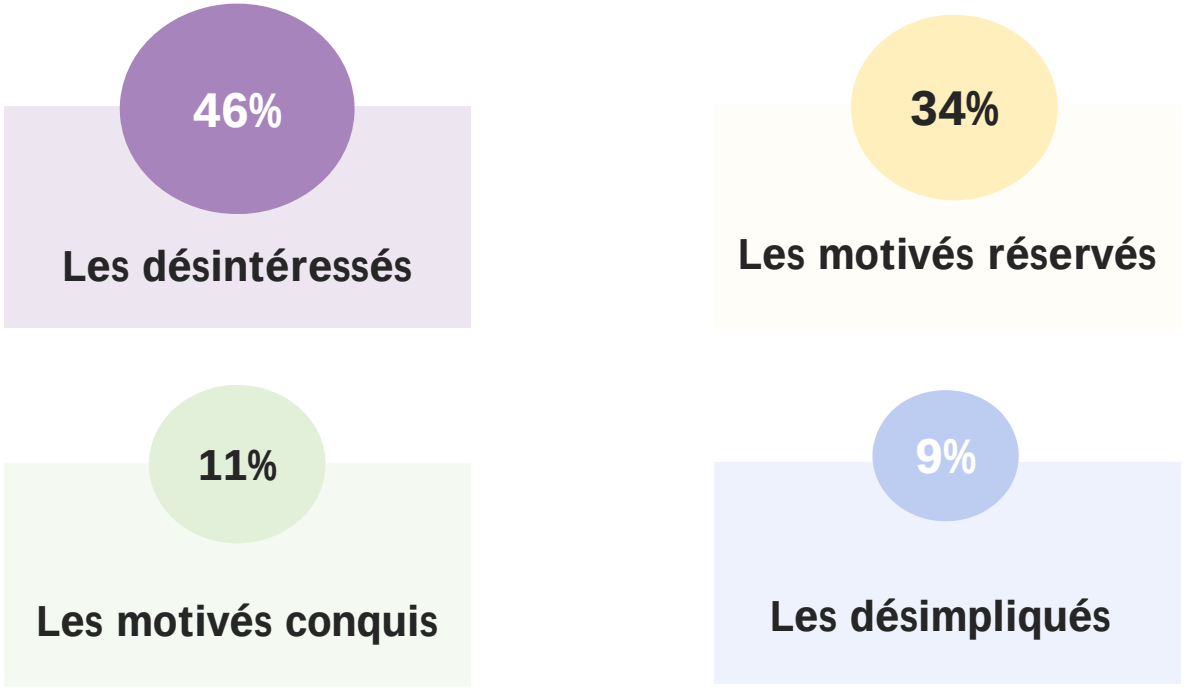
- La finalité d'une typologie est de regrouper des individus dont les caractéristiques sont communes ou semblables. Il s'agit de trouver un système de classification, c'est à dire un ensemble de règles, permettant de classer les individus pour définir des groupes.

- Les méthodes utilisées pour constituer une typologie à partir des réponses à un questionnaire font appel au calcul statistique.
  - Lorsqu'il s'agit de faire une typologie sur des données de sondage, un critère d'agrégation apparaît comme consensuel : la variance (ou encore l'inertie). Pour obtenir une bonne classification, il faut que les individus d'un même groupe soient le plus semblables possible tout en étant très différents des individus des autres groupes. C'est ce que vont faire la plupart des méthodes de classification : elles vont chercher à maximiser la variance entre les groupes tout en minimisant la variance au sein de chaque groupe.

Variables actives sélectionnées : importance accordée aux enjeux de développement durable ; intérêt des placements responsables ; image des placements responsables ; baisse de rendement acceptée au profit des placements responsables ; confiance envers les labels

L’émergence des groupes

L’analyse statistique a mis en évidence 4 groupes partageant des opinions de natures différentes *(dont leur caractéristiques sont détaillés dans les slides suivantes)* :



<u>Note de lecture</u> :
Les comparaisons sont faites vs le global.

ou + *Ecart significatif supérieur à 95% par rapport au global*
ou - *Ecart significatif inférieur à 95% par rapport au global*

Les désintéressés *(par manque de connaissance et de motivation)*

LES DESINTERESSES 46%

- Une majorité de femmes, plus âgées, à la retraite.
- Des personnes qui n'épargnent jamais et qui s'y connaissent très mal en matière d'épargne et de produits financiers. Par ailleurs, « les désintéressés » sont peu enclins à la prise de risque, avec un patrimoine financier peu élevé.

- Ils sont peu sensibles aux enjeux de développement durable en général et pensent qu'il n'est pas vraiment important pour les établissements financiers de prendre en compte ces enjeux.
- De fait, ils n'ont aucune connaissance des sujets portants sur les produits financiers et ne sont pas intéressés à en savoir davantage.

- Une proportion plus faible de détenteurs de produits financiers socialement responsables (19% d'entre eux).
- Il est pour eux difficile de se positionner et de trouver un réel avantage concurrentiel aux placements responsables, ils pensent que c'est plutôt un effet de mode.
- Ainsi, 8 sur 10 ne possèdent aucun placement responsable et n'envisagent en aucun cas d'y souscrire car ils ne savent pas s'ils présentent un réel avantage comparativement aux autres produits classiques.

Les motivés réservés

LES MOTIVÉS RÉSERVÉS 34%

- Ils sont souvent plus jeunes.
- Ils épargnent dès qu'ils le peuvent et en général, ils recherchent des informations sur les produits d'épargne et les placements financiers. Ainsi, ils ont le sentiment de s'y connaître.
- Ils possèdent plusieurs produits d'épargne et placements financiers et disposent d'un patrimoine financier significatif : 50-75K€.

- Ils sont très sensibles aux enjeux de développement durable et pensent que c'est un sujet important pour les établissements financiers.
- Ils s'y connaissent sur les sujets financiers et seraient intéressés à en savoir davantage, par l'intermédiaire d'organismes publics.
- Une proportion significativement supérieure à la moyenne de détenteurs de produits financiers socialement responsables (42% d'entre eux). Ils sont plutôt satisfaits de leurs placements responsables et trouvent de nombreux avantages à ces produits, qui sont pour eux une façon d'agir pour l'environnement mais aussi intéressants pour les épargnants, la planète, l'environnement, …

- En revanche, ils doutent de la rentabilité de ceux-ci même si ces produits semblent pour eux peu risqués. D'ailleurs ils sont prêts à accepter un rendement moindre qu'un placement classique.
- Pour consolider leur préférence en placement responsable, ils sont en demande d'informations et de preuves : ils aimeraient en savoir davantage sur la mesure de l'impact positif sur la société et l'environnement.

Les motivés conquis

LES MOTIVÉS CONQUIS 11%

- Ils ont plus souvent entre 25 et 34 ans, en activité avec une moyenne de 2 enfants à charge.
- Ils épargnent régulièrement et recherchent régulièrement des informations sur les produits d'épargne et de placements : ils ont le sentiment de bien s'y connaître sur ce domaine.
- Ils ont un patrimoine financier qui se situe entre 30 et 100K€.

- Ils accordent une grande importance aux enjeux de développement durable et essayent de l'appliquer dans leur quotidien, notamment dans leur choix en matière d'épargne et de placement. Par ailleurs, ils pensent qu'il est important pour les établissements financiers d'y être sensibles car c'est une évolution indispensable.
- Une proportion significativement supérieure à la moyenne de détenteurs de produits financiers socialement responsables (48% d'entre eux). Ils s'y connaissent en placements responsables mais seraient intéressés à en savoir plus, car pour eux, ces placements sont réservés aux personnes averties, ayant beaucoup d'argent, voulant diversifier leur épargne, ce sont d'ailleurs eux qui ont demandé ce type de placement à leur conseiller.

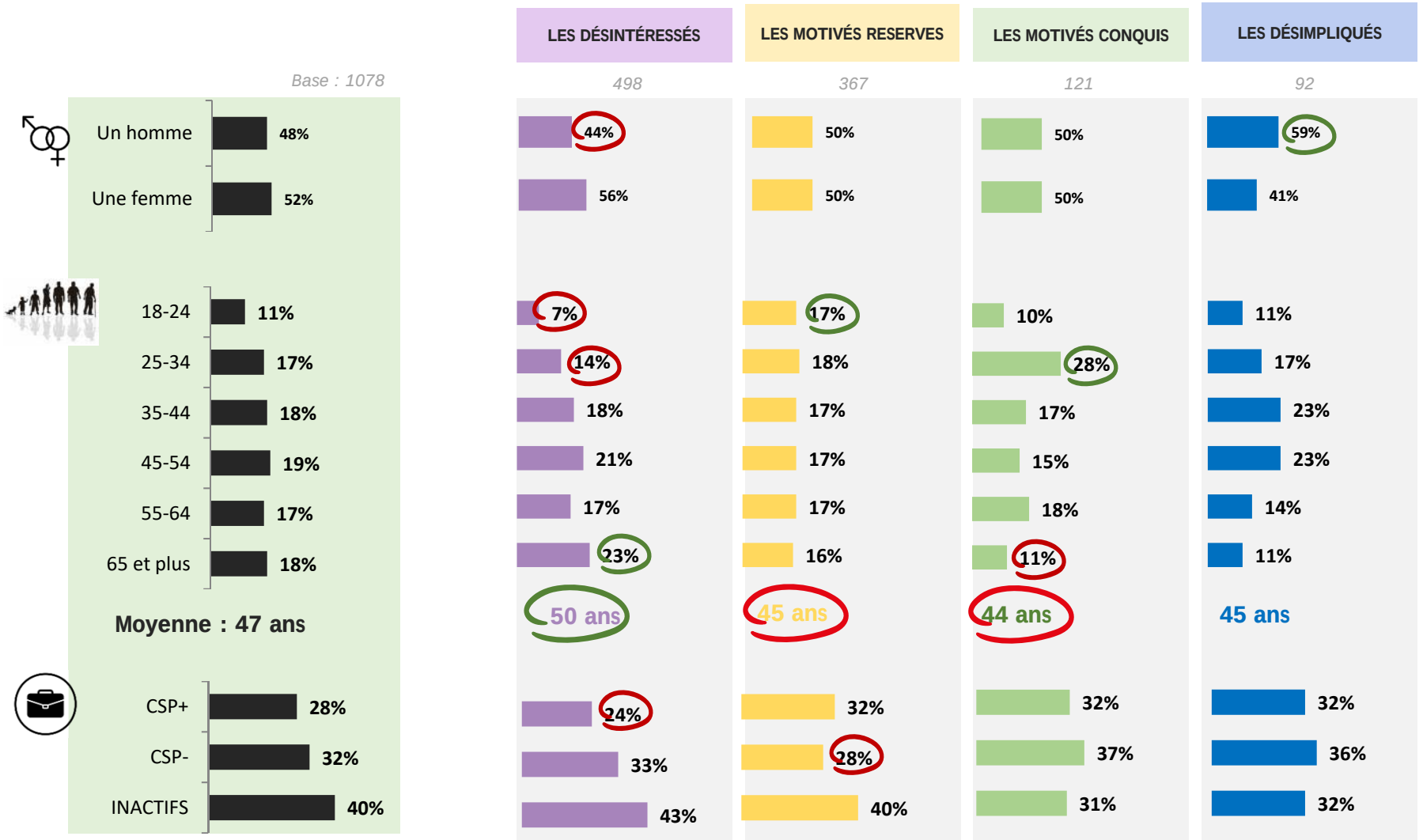
- Ils sont satisfaits de ces placements sur tous les points : plus faciles à souscrire, plus performants, plus faciles à gérer pour l'épargnant, moins risqués. Ils seraient par ailleurs prêts à accepter un rendement moindre qu'un placement classique.
- Ils sont certains de conserver leur placement et de placer davantage dessus à l'avenir. Des informations plus clairs sur ce sujet les inciteraient encore plus.

Les désimpliqués

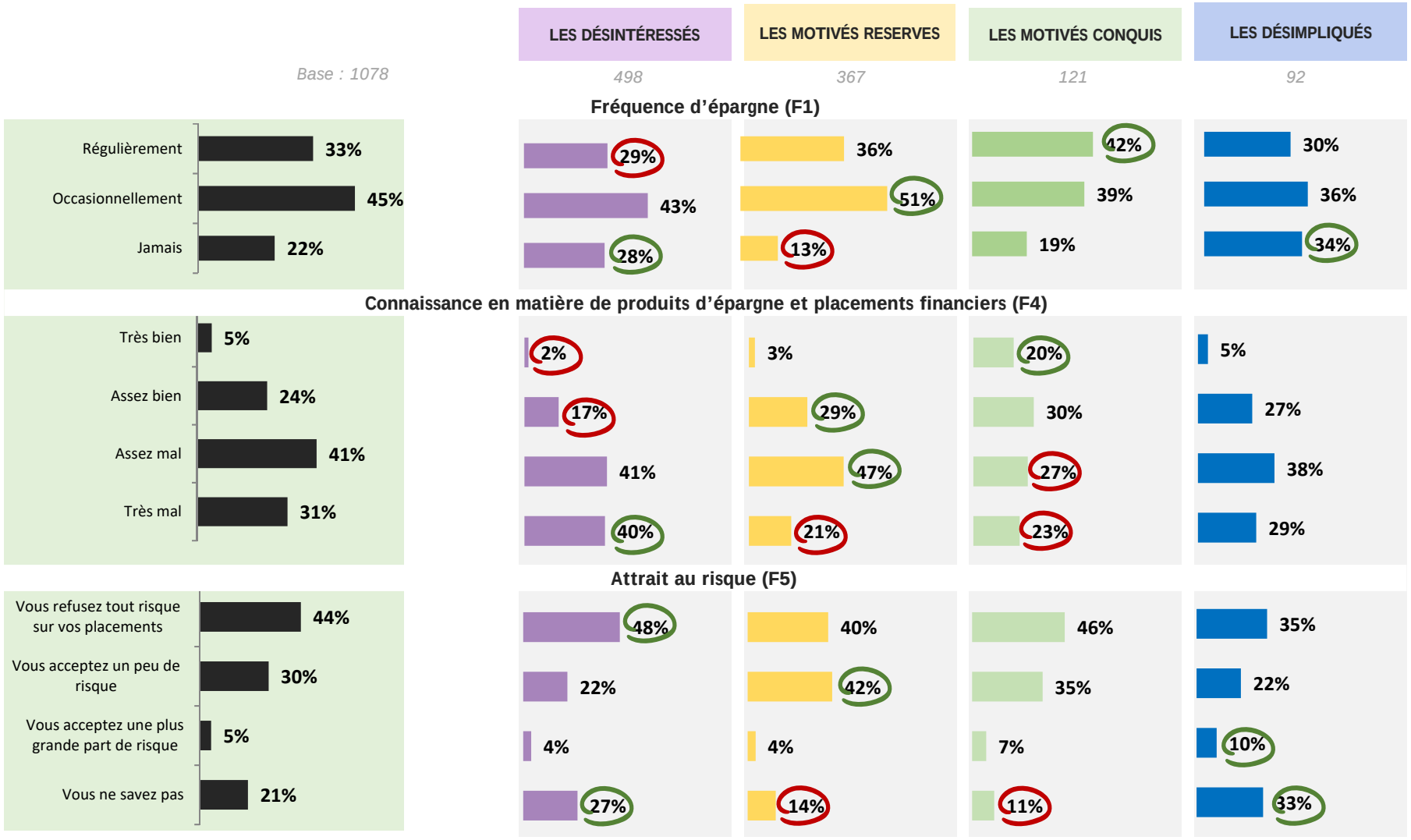
LES DÉSIMPLIQUÉS 9%

- Davantage d'hommes, actifs ou chômeurs, qui n'épargnent jamais.
- Ils n'attachent pas du tout d'importance aux enjeux de développement durable, ni dans leur quotidien, ni pour les établissements financiers.
- Ils ne trouvent pas ces produits intéressants et n'y trouvent aucun avantage, ils pensent qu'ils vont être « bernés » par ces produits. Néanmoins, une proportion significative de détenteurs de produits financiers considérés comme socialement responsables (28% d'entre eux).
- Ils pensent qu'ils sont moins faciles à souscrire, moins performants, moins risqués, moins faciles à gérer pour l'épargnant et ne donnent aucun avantage fiscal.
- Ils n'accepteraient aucune baisse de rendement pour privilégier un placement responsable plutôt qu'un placement classique.
- Par ailleurs, ils ne souhaitent pas en savoir davantage sur ce sujet.

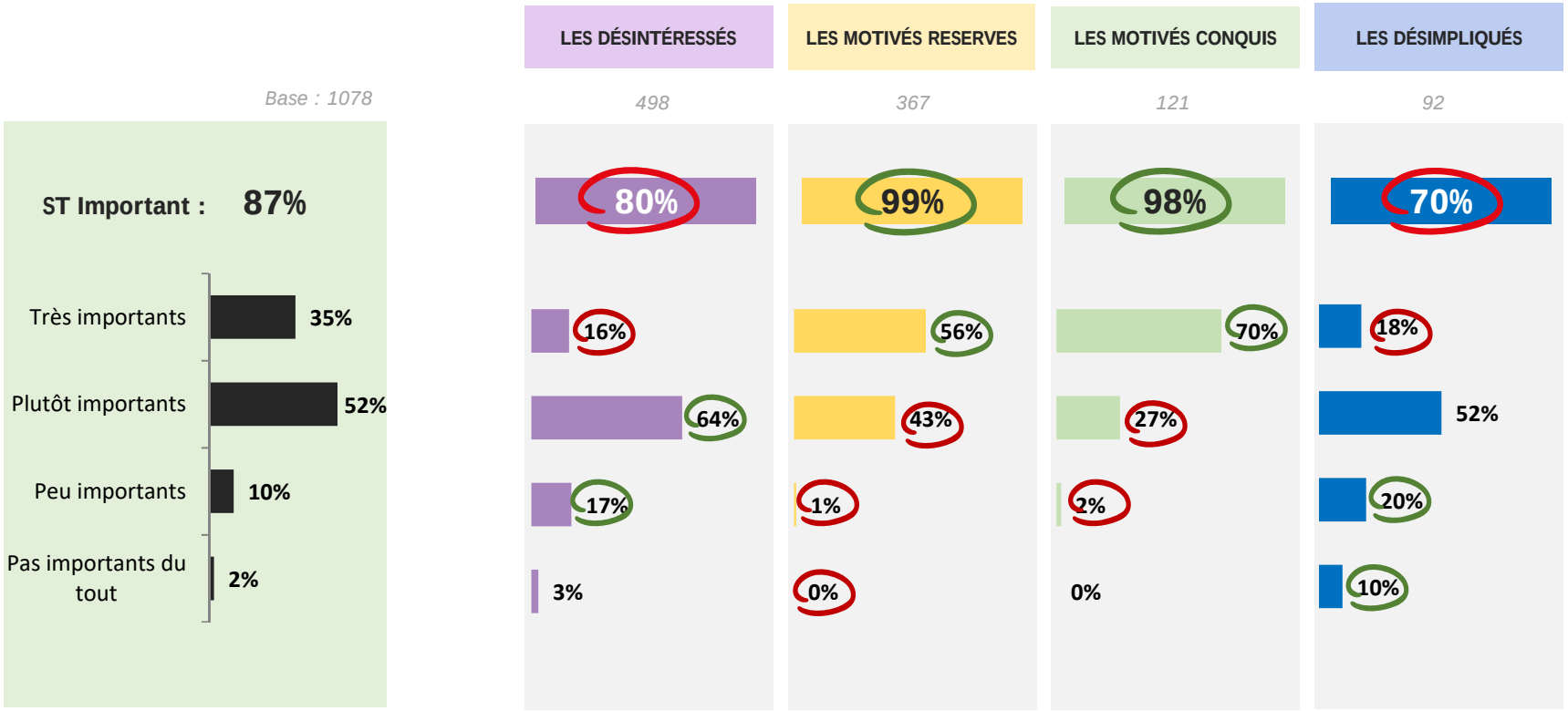
Caractéristiques des 4 groupes
- profil socio-démographique



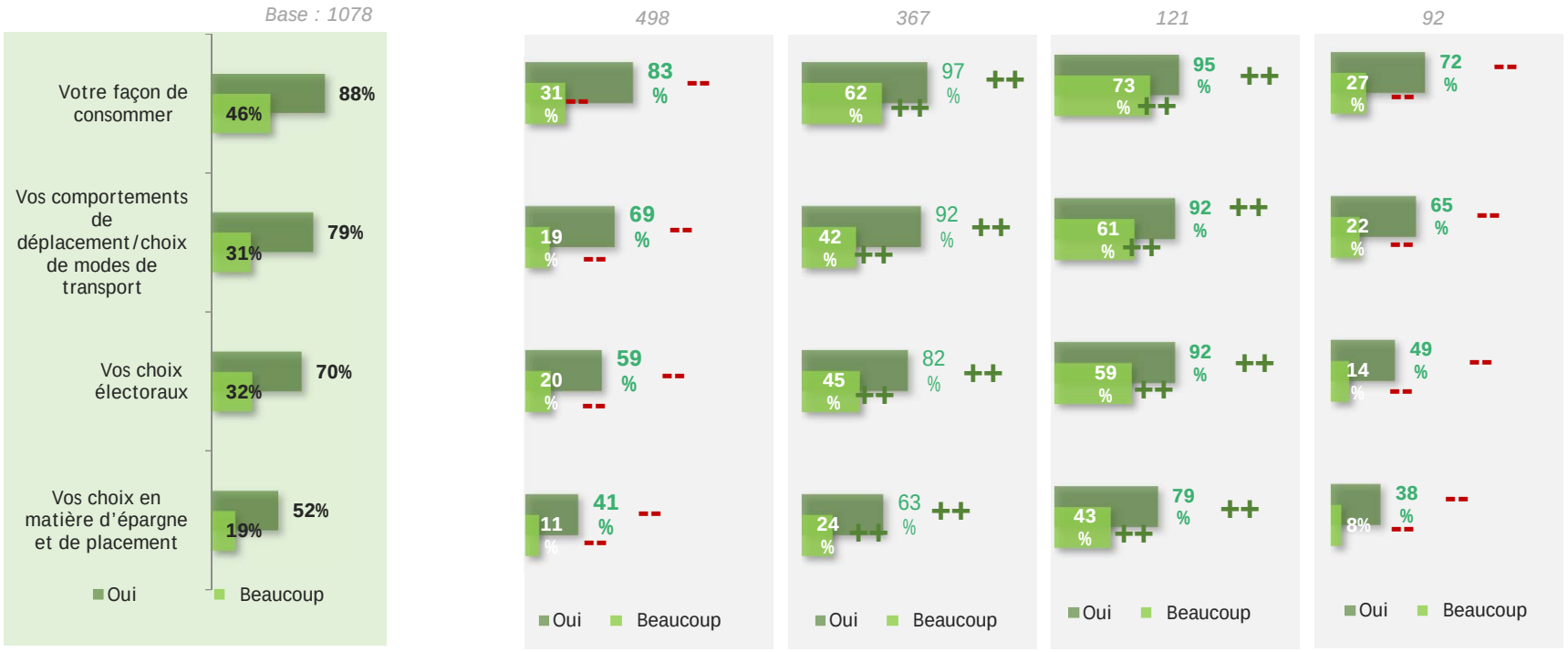
Caractéristiques des 4 groupes
- éléments en matière d'épargne



Caractéristiques des 4 groupes
- importance accordée aux enjeux de développement durable (A2)

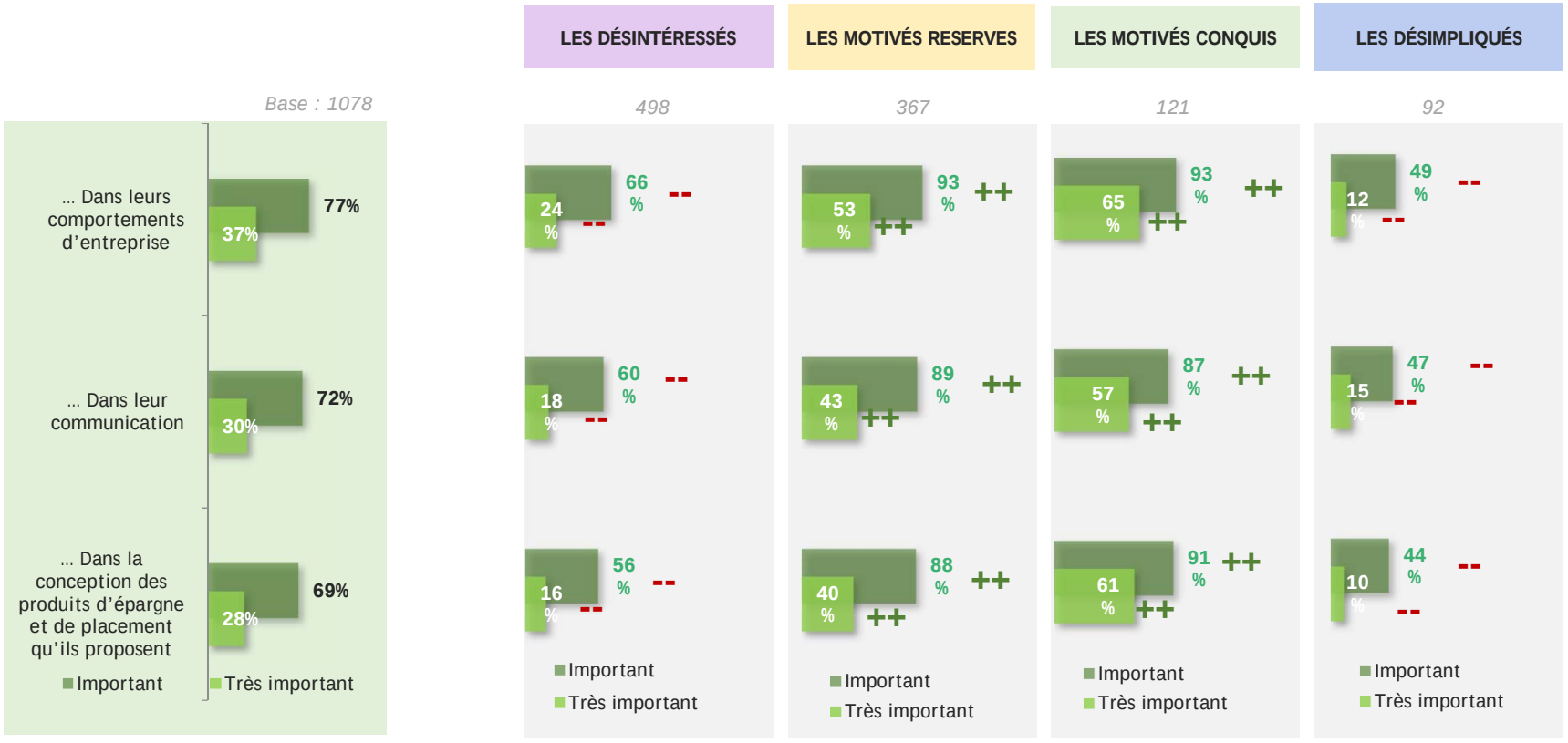


Caractéristiques des 4 groupes
- importance accordée aux enjeux de développement durable (A5)

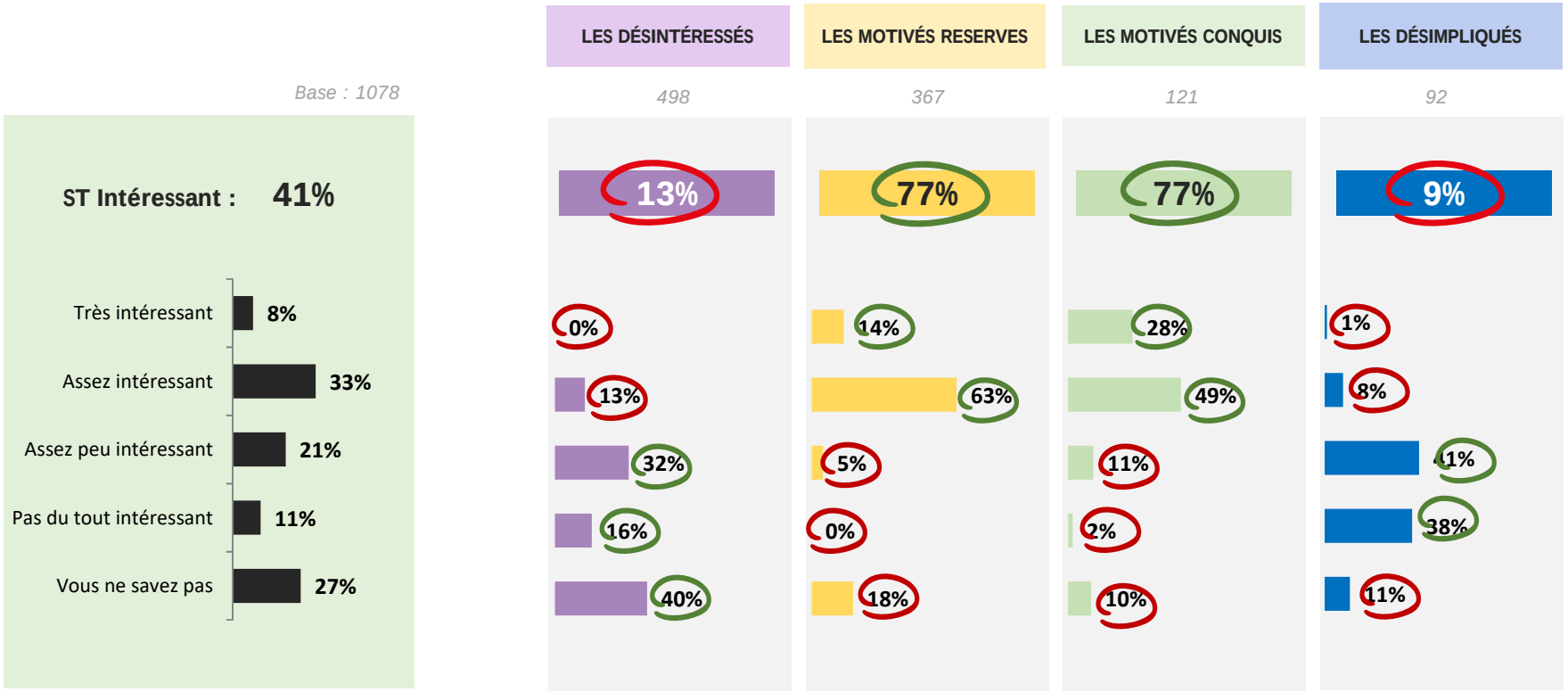


Caractéristiques des 4 groupes

- importance accordée aux enjeux de développement durable pour les établissements financiers (A6)

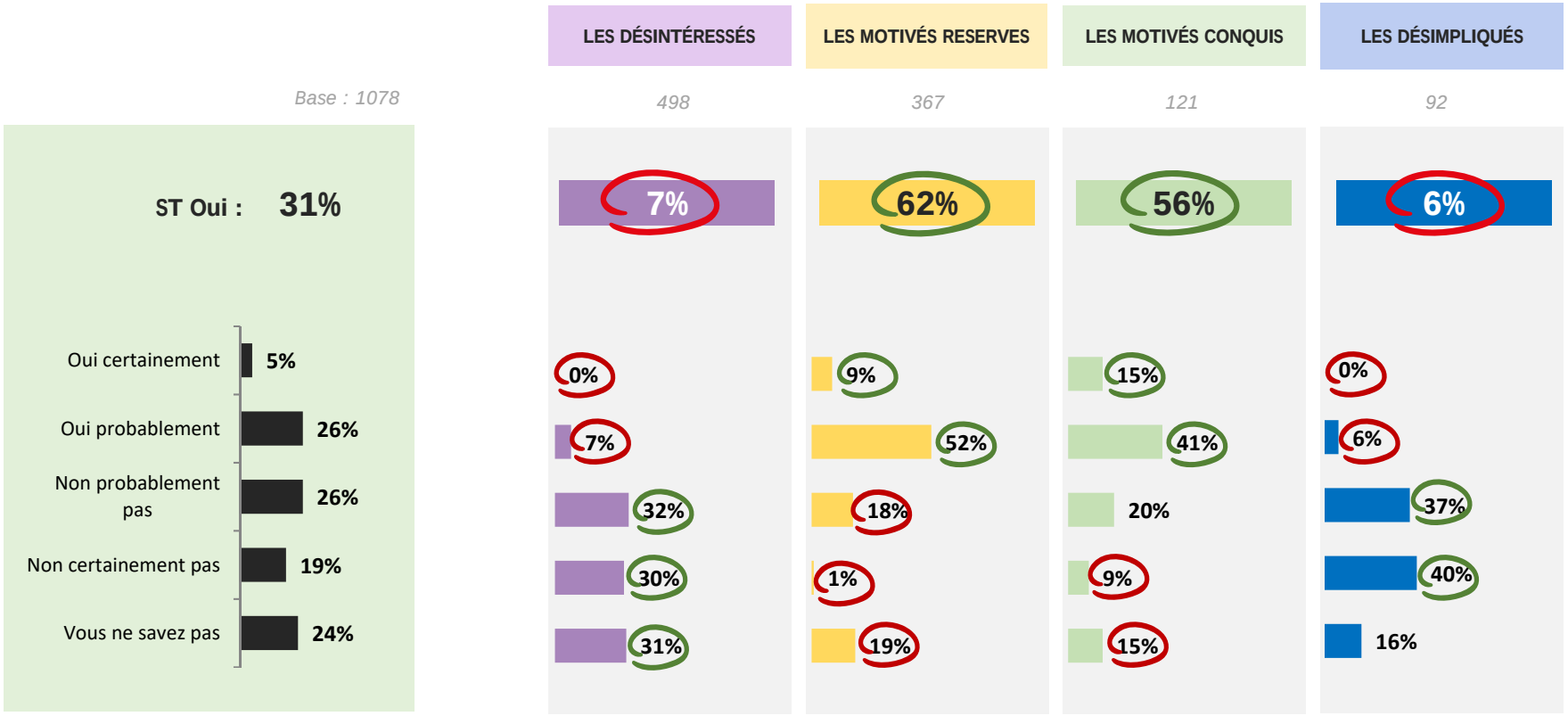


Caractéristiques des 4 groupes
- intérêt envers les placements responsables (C3)

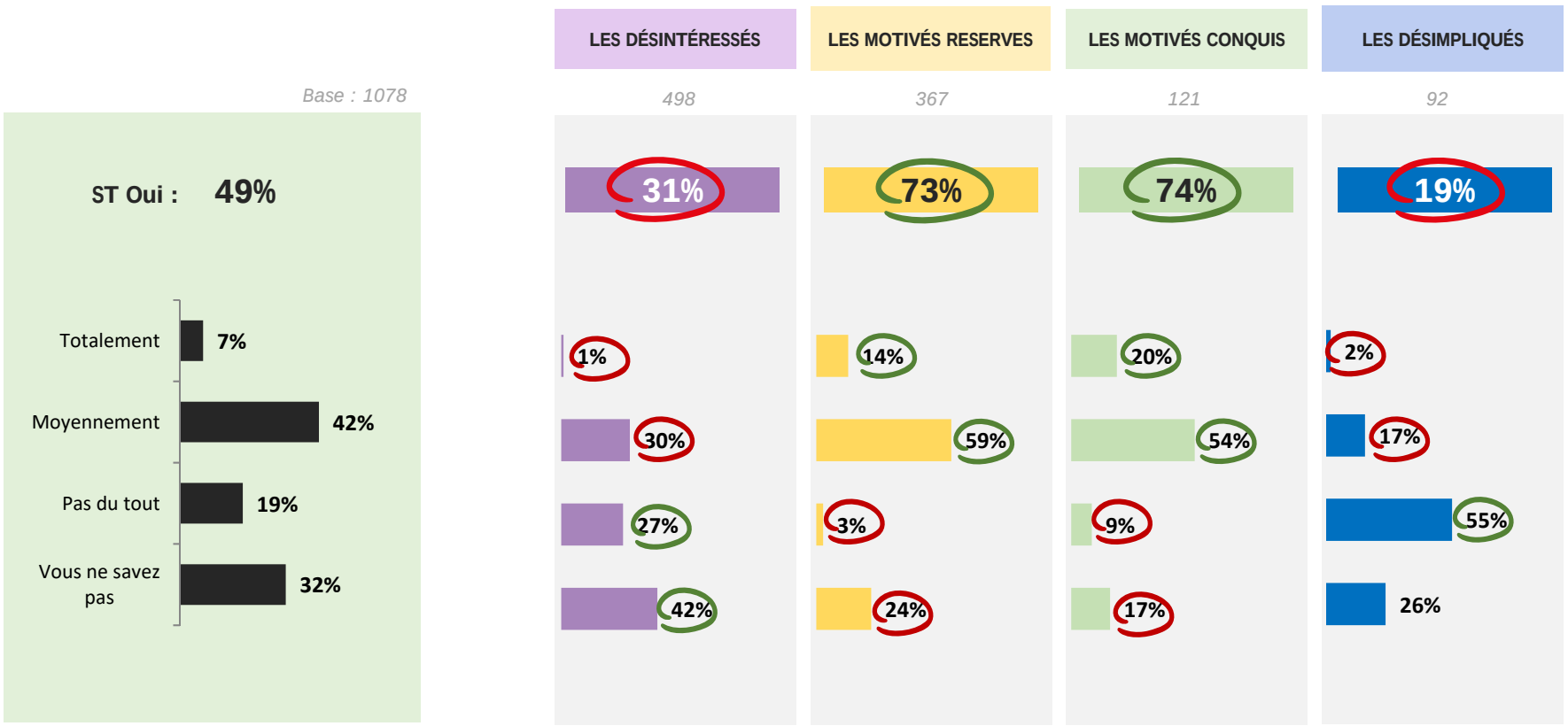


Caractéristiques des 4 groupes

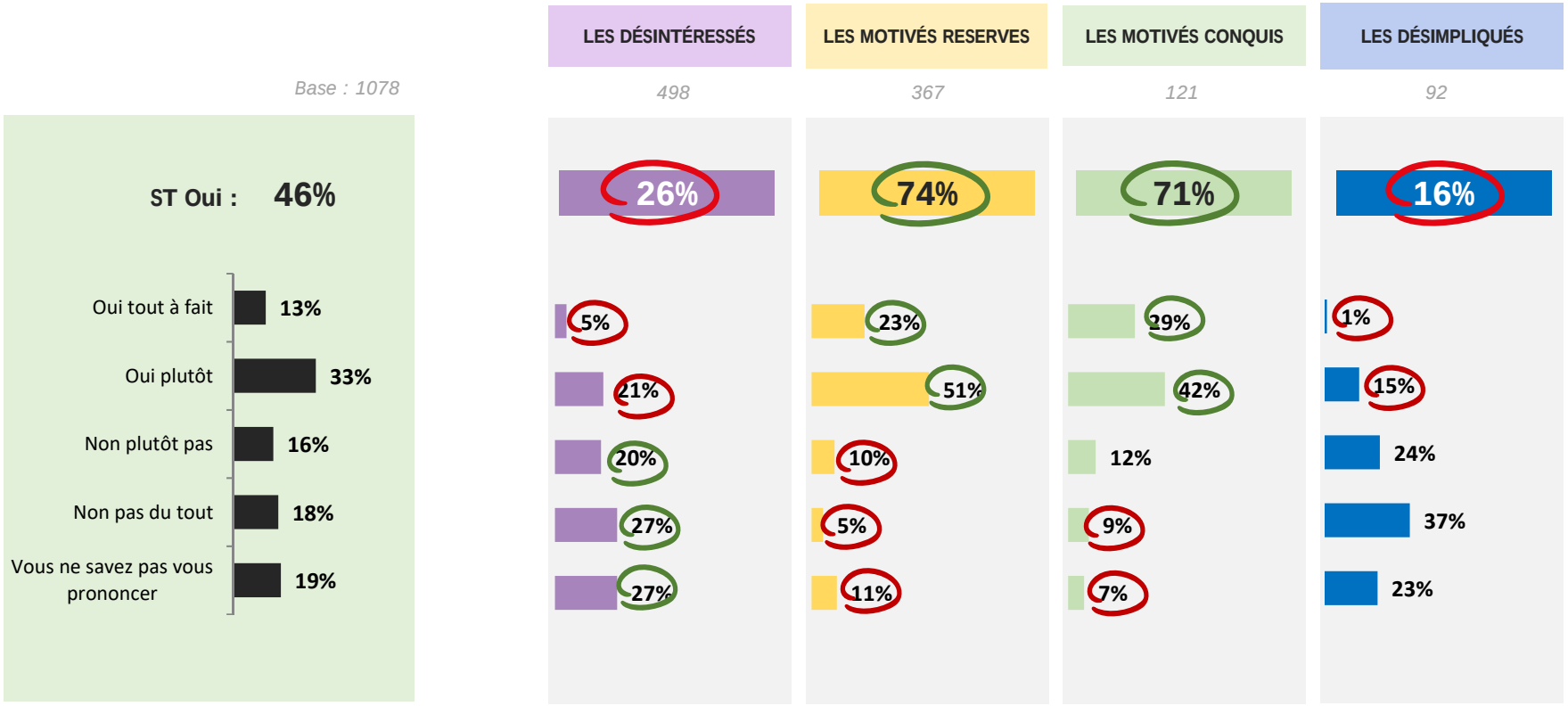
- degré d'acceptation d'un rendement moindre pour privilégier un placement responsable plutôt qu'un classique (C8)



Caractéristiques des 4 groupes
- confiance envers les labels (E2)



Caractéristiques des 4 groupes
- intérêt à avoir davantage d'informations (E7)



B.

Conclusions

Synthèse (1/3)

1

Près de 8 répondants sur 10 déclarent accorder de l'importance aux enjeux de développement durable. Mais ce sont seulement 5 sur 10 qui déclarent prendre en compte ces enjeux dans leurs choix en matière d'épargne et de placement.

Par ailleurs, ils sont plus de 6 sur 10 à penser que les établissements financiers ne prennent pas suffisamment en compte ces enjeux.

Un enjeu de développement durable pour lequel les établissements financiers sont crédités d'une marge de progrès.

2

Une connaissance envers les placements responsables qui reste encore limitée avec un intérêt qui est par conséquent réservé : 4 personnes sur 10 trouvent ce type de placement intéressant. Néanmoins, les répondants ne dégagent pas de réel avantage concurrentiel pour ceux-ci.

Une demande d'une meilleure information est exprimée par la moitié des répondants avec en premier lieu, une information qui serait délivrée par l'intermédiaire des organismes bancaires, en ciblant des explications relatives au fonctionnement des placements responsables, à leurs avantages et inconvénients ou encore leur réel impact sur l'environnement.

Une attente de meilleure information et de plus de transparence sur la réalité du positionnement durable des placements concernés.

Synthèse (2/3)

3

3 personnes sur 10 déclarent détenir au moins un placement responsable.
Si l'on ne retient que les détenteurs déclarés qui valident la nature ISR de leur placement, on obtient un taux de détention nettement plus réduit de 5%. Parmi eux, 56% déclarent avoir la labellisation ISR.

Globalement, une majorité en est satisfait (60%), néanmoins, à noter que 2 voire 3 détenteurs de placements ISR sur 10 n'arrivent pas à émettre un avis sur les différents critères liés aux placements responsables (rendement, contribution socialement responsable,…)

Une difficulté à émettre un avis franc envers les placements responsables.

4

Concernant les labels, seulement 7% des répondants leur font confiance pour valider l'orientation responsable d'un produit.
Le label ISR reste méconnu, seulement 16% en avaient déjà entendu parlé avant cette enquête.
L'écolabel bénéficie par contre d'une visibilité plus importante (57%) et dans un cas sur deux, lorsqu'il est connu, on le verrait bien étendu aux produits d'épargne et de placement.

Une faible connaissance en termes de labellisation ISR : renforcer la communication autour de ces labels pour donner davantage confiance envers les placements responsables est un axe à privilégier.

Synthèse (3/3)

5

Pour développer l'attractivité de ces placements responsables, privilégier :

- Un ciblage au préalable sur deux profils, plutôt jeunes, disposant d'ores et déjà de patrimoine financiers significatifs :
  - **Les motivés réservés**, en quête de réassurance sur les avantages et bénéfices liés à ces placements
  - **Les motivés conquis**, en leur délivrant plus d'informations claires sur le sujet (impact sur l'environnement,…)

- Un accompagnement participant à une meilleure connaissance et une réassurance :
  - Une sensibilisation auprès des banquiers et des assureurs pour transmettre les informations attendues par leurs clients
  - Une meilleure transmission de l'information, plus claire et plus précise (des preuves concrètes)
  - Plus de transparence sur les bénéfices délivrés par ces produits (pour l'environnement, pour les épargnants).

- Le développement de la labellisation et une communication plus régulière sur ces labels pour soutenir le positionnement responsable dans un domaine, celui de l'épargne et des placements, spontanément peu associé à cette thématique.

Une meilleure information sur les avantages, les inconvénients, le fonctionnement, l'impact sur l'environnement, les conséquences de cet investissement socialement responsable semble être une des clés pour recueillir davantage d'intérêt et de souscription envers ce type de placements.

Annexes

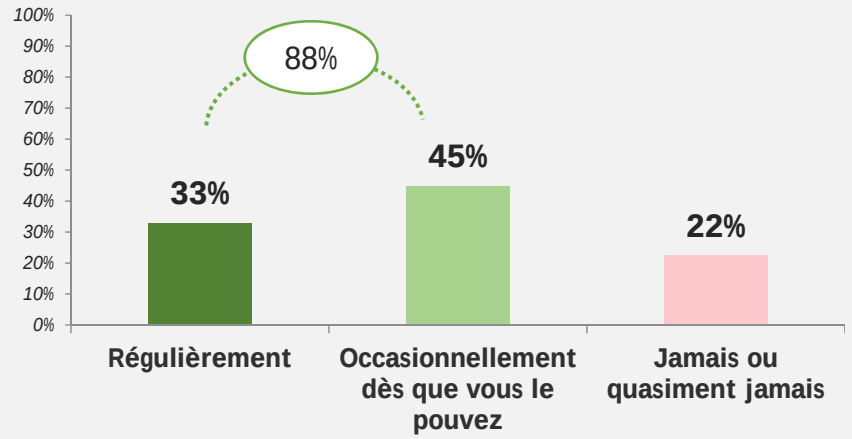
Les comportements en matière d'épargne

F1 : D'une manière générale, mettez-vous de l'argent de côté ...? / *F5* : Au sujet de la gestion de votre épargne et de vos placements, quel profil, dans la liste ci-dessous, vous correspond le mieux ?

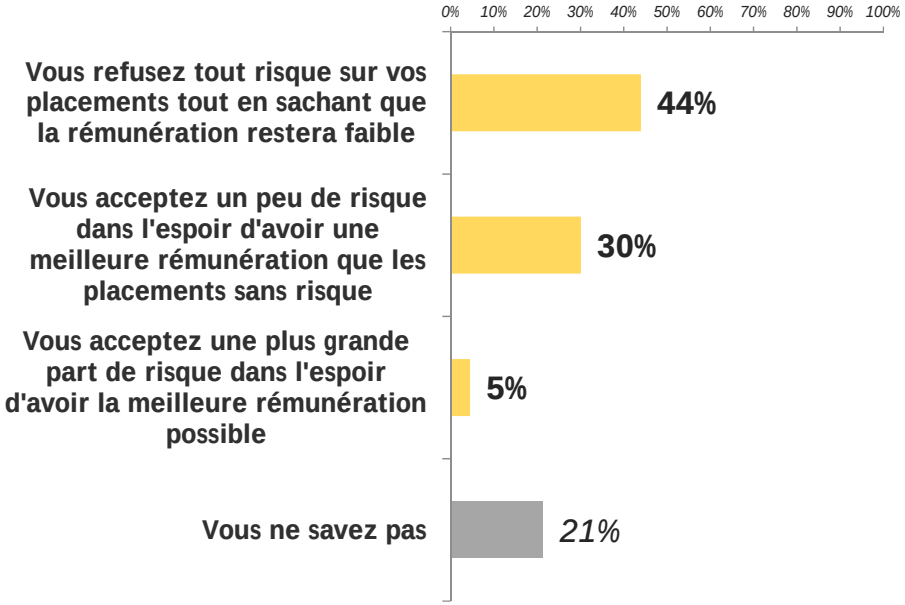
Base ensemble n=1078

C'est un tiers des répondants qui déclare épargner régulièrement, avec une ouverture au risque pour plus d'un tiers d'entre eux.

88% des répondants mettent régulièrement ou occasionnellement de l'argent sur leur épargne



Degré d'ouverture au risque



L’information et la connaissance en matière d’épargne

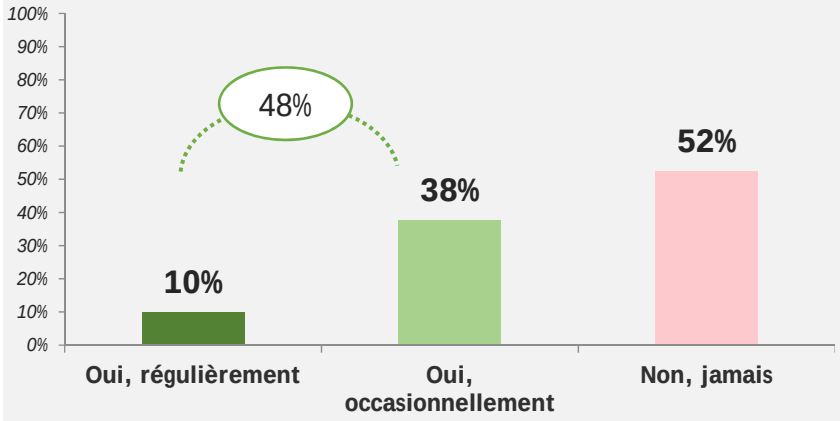
F3 : Recherchez-vous des informations concernant les produits d’épargne et les placements financiers ? / F4 : Avez-vous le sentiment de vous y connaître très bien, assez bien, assez mal ou très mal dans le domaine des produits d’épargne et des placements financiers ?

Base ensemble n=1078

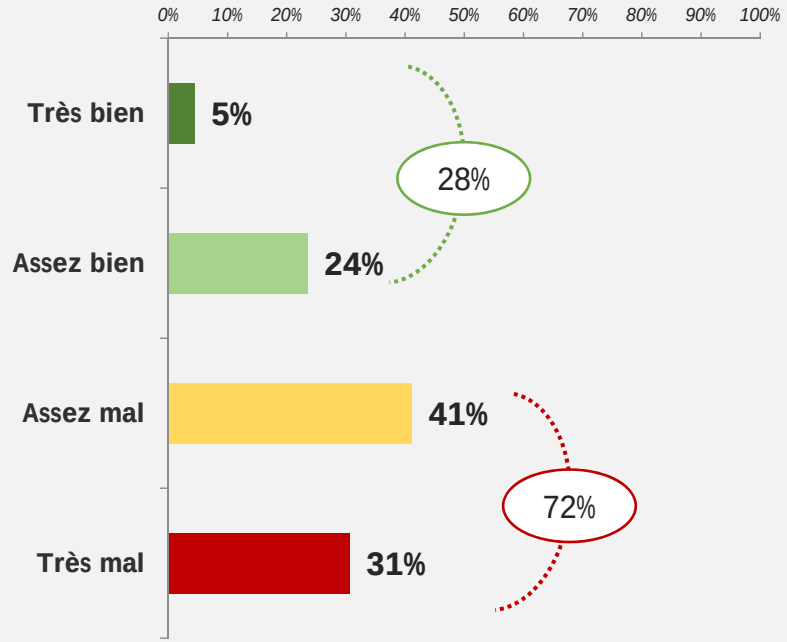
Près de la moitié des répondants déclarent s’informer au moins occasionnellement sur les sujets d’épargne et placements financiers. En revanche, ils sont seulement 3 sur 10 à avoir le sentiment de bien s’y connaitre.

48% des répondants déclarent s’informer sur les produits d’épargne et les placements financiers

++ détenteurs ISR : 71%



Connaissance des produits d’épargne et des placements financiers



Une culture financière réduite pour une majorité des français.