



Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

25 octobre 2013

La lettre de l'Observatoire de l'épargne de l'AMF - n° 5 - Octobre 2013

Ce numéro de la Lettre de l'observatoire de l'épargne est principalement consacré aux constats des " visites mystère " menées par l'AMF dans des agences bancaires. L'objectif de l'AMF est d'apprécier la qualité du questionnement des prospects et la pertinence des propositions commerciales. Vous trouverez également dans ce numéro un focus sur l'évolution du nombre d'investisseurs particuliers sur internet.

 Télécharger le contenu

Mots clés

PRODUITS FINANCIERS

PRESTATAIRES FINANCIERS

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS

ACTUALITÉ

PRESTATAIRES FINANCIERS

22 avril 2022

Obligations en matière
de commercialisation
des FIA par les CIF



COMMUNIQUÉ AMF

COMMERCIALISATION

21 avril 2022

L'ACPR et l'AMF
encouragent les
professionnels à
améliorer leurs
pratiques de
commercialisation de
produits d'épargne et
d'instruments
financiers sur Internet

TABLEAU DES INVESTISSEURS
PARTICULIERS

ACTIONS

19 avril 2022

Tableau de bord des
investisseurs
particuliers actifs - N°6
- Avril 2022



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact :
Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris
Cedex 02