



AUTORITÉ
DES MARCHÉS FINANCIERS

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

16 décembre 2015

La lettre de l'Observatoire de l'épargne de l'AMF - n° 16 - Décembre 2015

Le numéro 16 de la Lettre de l'Observatoire de l'épargne de l'AMF dresse un panorama de l'usage d'internet par les Français pour souscrire et gérer leurs placements financiers. Une pratique qui se développe même si l'agence bancaire demeure le canal le plus utilisé par les épargnants français. Retrouvez également dans ce numéro les actualités sur l'épargne qui notamment confirment l'intérêt des épargnants pour les placements sans risque et la progression de l'épargne retraite.

 Télécharger le contenu

Mots clés

PRODUITS FINANCIERS

COMMERCIALISATION

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS

LETTRE EPARGNE INFO SERVICE

ACTIONS

06 mai 2022

Lettre Epargne Info
Service n°30 - Mai
2022



COMMUNIQUÉ AMF

COMMERCIALISATION

21 avril 2022

L'ACPR et l'AMF
encouragent les
professionnels à
améliorer leurs
pratiques de
commercialisation de
produits d'épargne et
d'instruments
financiers sur Internet

TABLEAU DES INVESTISSEURS
PARTICULIERS

ACTIONS

19 avril 2022

Tableau de bord des
investisseurs
particuliers actifs - N°6
- Avril 2022



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact :
Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris
Cedex 02