



AUTORITÉ  
DES MARCHÉS FINANCIERS

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

23 avril 2018

## Lettre de l'Observatoire de l'épargne - N° 28 - Avril 2018

L'usage d'internet a-t-il supplanté le contact avec un conseiller dans le domaine des placements ? Pour répondre à cette question, la Lettre de l'Observatoire de l'épargne de l'AMF consacre son dossier aux canaux utilisés par les épargnants pour s'informer sur les placements, y souscrire et pour les gérer. L'AMF s'appuie pour cela sur une étude réalisée par CSA Research auprès de 1 789 épargnants. Par ailleurs, la Lettre présente les principaux résultats de la dernière vague de visites mystère " en ligne ".

 Télécharger le contenu

### Mots clés

COMMERCIALISATION

PRODUITS FINANCIERS

EPARGNE SALARIALE

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS

ARTICLE MES PROJETS

28 avril 2022

Bien épargner pour  
préparer sa retraite



ACTUALITÉ

PRESTATAIRES FINANCIERS

22 avril 2022

Obligations en matière  
de commercialisation  
des FIA par les CIF



COMMUNIQUÉ AMF

COMMERCIALISATION

21 avril 2022

L'ACPR et l'AMF  
encouragent les  
professionnels à  
améliorer leurs  
pratiques de  
commercialisation de  
produits d'épargne et  
d'instruments  
financiers sur Internet



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact :  
Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris  
Cedex 02