



AUTORITÉ
DES MARCHÉS FINANCIERS

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

06 décembre 2018

Lettre de l'Observatoire de l'épargne de l'AMF - N° 31 - Décembre 2018

La Lettre est entièrement consacrée aux résultats de la 2e édition du Baromètre de l'épargne et de l'investissement. Cette enquête annuelle de l'AMF interroge un échantillon de 1 200 Français sur leurs attitudes et opinions en matière d'épargne, en particulier vis-à-vis des placements en actions. La Lettre met notamment l'accent sur les intentions de souscription pour les placements en actions, qui sont en légère hausse par rapport à 2017. Cette hausse de l'appétence pour les actions est plus particulièrement observée chez les moins de 35 ans.

 Télécharger le contenu

Mots clés

PRESTATAIRES FINANCIERS

COMMERCIALISATION

PRODUITS FINANCIERS

SUR LE MÊME THÈME



S'abonner à nos alertes et flux RSS

LETTRE EPARGNE INFO SERVICE

ACTIONS

06 mai 2022

Lettre Epargne Info
Service n°30 - Mai
2022



ACTUALITÉ

PRESTATAIRES FINANCIERS

22 avril 2022

Obligations en matière
de commercialisation
des FIA par les CIF



COMMUNIQUÉ AMF

COMMERCIALISATION

21 avril 2022

L'ACPR et l'AMF
encouragent les
professionnels à
améliorer leurs
pratiques de
commercialisation de
produits d'épargne et
d'instruments
financiers sur Internet



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact :
Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris
Cedex 02