



AUTORITÉ
DES MARCHÉS FINANCIERS

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

15 mars 2019

Mesurer la liquidité sur le marché des obligations d'entreprises

Cette étude examine comment les données exclusives reçues par le régulateur des marchés peuvent permettre de construire des indicateurs de liquidité du marché obligataire corporate. Elle préconise deux indicateurs séparés permettant d'apprécier deux dimensions différentes de la liquidité, elle en donne l'évolution historique et explore les facteurs explicatifs.

 Télécharger le contenu

Mots clés

MARCHÉ OBLIGATAIRE

MIF

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS

ACTUALITÉ

CONSEIL SCIENTIFIQUE

26 avril 2022

Prix AMF « Jeune
chercheur » 2022 -
Appel à candidature



ACTUALITÉ

CONSEIL SCIENTIFIQUE

22 avril 2022

Réunion du Conseil
scientifique de l'AMF –
2 février 2022



COMMUNIQUÉ AMF

SUPERVISION

13 avril 2022

L'AMF publie la
synthèse de ses
contrôles SPOT sur la
transparence post-
négociation sur le
marché obligataire



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact :
Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris
Cedex 02