



Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

06 mai 2019

Lettre de l'Observatoire de l'épargne de l'AMF - N° 33 - Mai 2019

Cette Lettre de l'Observatoire de l'épargne présente les principaux résultats de la récente campagne de visites mystère conduite par l'AMF. Cette campagne a permis de constater notamment la mise en œuvre par les conseillers en agences bancaires des nouvelles exigences de la réglementation MIF 2.


 Télécharger le contenu

Mots clés

PRESTATAIRES FINANCIERS

EPARGNE SALARIALE

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS

ARTICLE MES PROJETS

28 avril 2022

Bien épargner pour
préparer sa retraite



ACTUALITÉ

PRESTATAIRES FINANCIERS

22 avril 2022

Obligations en matière
de commercialisation
des FIA par les CIF



COMMUNIQUÉ AMF

COMMERCIALISATION

21 avril 2022

L'ACPR et l'AMF
encouragent les
professionnels à
améliorer leurs
pratiques de
commercialisation de
produits d'épargne et
d'instruments
financiers sur Internet



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact :
Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris
Cedex 02