



AUTORITÉ
DES MARCHÉS FINANCIERS

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

02 septembre 2019

Résultats des deux campagnes de visites mystère " risquophobe " et " risquophile " conduites sous MIF 2

Deux campagnes ont été réalisées entre décembre 2018 et février 2019 , une dite " risquophile " regroupant des visites de prospects ou nouveaux clients aux revenus relativement élevés et capables de subir des pertes, et l'autre dite " risquophobe " regroupant des profils de prospects ou nouveaux clients disposant de moins de liquidités et plus averses aux risques. Ces campagnes de visites mystère sont organisées de façon récurrente depuis 2011.

 Télécharger le contenu

Mots clés

ACTIONS

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS

ACTUALITÉ

INFORMATION ET OPÉRATIONS
FINANCIÈRES

01 juin 2022

Recherche sponsorisée : l'AMF recommande l'utilisation de la charte des bonnes pratiques élaborée par la Place



ACTUALITÉ

INFORMATION ET OPÉRATIONS
FINANCIÈRES

23 mai 2022

L'AMF et la CNCC publient une nouvelle mise à jour du guide des relations entre l'Autorité des marchés financiers et les commissaires aux comptes



ACTUALITÉ

OFFRES PUBLIQUES

18 mai 2022

L'AMF revient sur les problématiques clés soulevées lors de l'offre publique Veolia-Suez



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact : Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris Cedex 02