

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

03 décembre 2015

Indicateurs alternatifs de performance et communication des résultats des sociétés cotées : l'AMF actualise et simplifie sa doctrine

L'ESMA a publié des orientations sur les indicateurs alternatifs de performance. A cette occasion, l'Autorité des marchés financiers (AMF) a revu les documents de doctrine concernés par ce thème. Afin d'intégrer ces orientations et de faciliter l'accès à sa doctrine, l'AMF publie d'une part une position sur les indicateurs alternatifs de performance (DOC-2015-12 applicable à compter du 03 juillet 2016) et, d'autre part, une recommandation consolidée et simplifiée sur la communication par les sociétés cotées de leurs résultats (DOC-2015-11).

Intégration des orientations de l'ESMA sur les indicateurs alternatifs de performance dans la doctrine de l'AMF

L'Autorité des marchés financiers (AMF) applique l'ensemble des orientations de l'ESMA relatives aux indicateurs alternatifs de performance (ESMA/2015/1415).

Les indicateurs alternatifs de performance (ou « IAP », traduction de « Alternative Performance Measures » ou « APM ») sont des indicateurs financiers, non présentés dans les comptes, non définis par les normes comptables et utilisés par les sociétés cotées pour communiquer. Il s'agit, par exemple, du résultat retraité, de l'EBITDA, du free cash-flow, ou

encore de la dette nette, etc. Ils sont communément appelés les « Non GAAP measures » ou « indicateurs ad hoc ».

L'AMF intègre les orientations de l'ESMA dans sa position DOC-2015-12 applicable à compter du 03 juillet 2016. Cette position viendra remplacer la position-recommandation de l'AMF DOC-2010-11 sur la communication des sociétés sur leurs indicateurs financiers qui devient caduque à compter du 03 juillet 2016.

La nouvelle position apporte quelques modifications :

- en termes de périmètre avec l'ajout des prospectus dans son champ d'application ;
- en termes de contenu avec, notamment, la mention explicite que ces indicateurs ne peuvent être présentés avec plus de prééminence que les éléments issus des états financiers et la nécessité d'inclure systématiquement lors de leur utilisation une référence à un document fournissant notamment des éléments de définition et d'explication.

Ces orientations visent à promouvoir l'utilité et la transparence des indicateurs alternatifs de performance inclus dans les prospectus ou les informations réglementées. Le respect de ces orientations permet d'améliorer la comparabilité, la fiabilité et/ou la compréhension de ces indicateurs.

Simplification de la doctrine de l'AMF sur la communication des sociétés cotées à l'occasion de la publication de leurs résultats

Les indicateurs de performance étant une composante majeure des communiqués sur les résultats, l'AMF a souhaité profiter des travaux de l'ESMA pour simplifier et améliorer la lisibilité de sa doctrine sur ce thème. L'AMF regroupe ainsi, au sein d'une seule recommandation, les recommandations antérieurement publiées sur la communication financière des sociétés cotées à l'occasion de la publication de leurs résultats. La nouvelle recommandation porte la référence DOC-2015-11.

Cette recommandation reprend, annule et remplace les documents de doctrine suivants :

- la recommandation AMF DOC-2010-17 du 5 février 2010 relative à la communication financière des sociétés cotées à l'occasion de la publication de leurs résultats;
- la recommandation AMF DOC-2011-18 du 20 décembre 2011 relative aux éléments de communication financière dans le cadre de la présentation au marché des résultats.

En savoir plus

Recommandation DOC-2015-11 : Communication financière des sociétés cotées sur un marché réglementé ou un MTF à l'occasion de la publication de leurs

↳ résultats

Position DOC-2015-12 : Indicateurs alternatifs de performance (position applicable

↳ à compter du 3 juillet 2016)

↳ Orientations de l'ESMA sur les indicateurs alternatifs de performance

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS

ACTUALITÉ

INFORMATION ET OPÉRATIONS
FINANCIÈRES

01 juin 2022

Recherche sponsorisée : l'AMF recommande l'utilisation de la charte des bonnes pratiques élaborée par la Place



ACTUALITÉ

INFORMATION ET OPÉRATIONS
FINANCIÈRES

23 mai 2022

L'AMF et la CNCC publient une nouvelle mise à jour du guide des relations entre l'Autorité des marchés financiers et les commissaires aux comptes



ACTUALITÉ

OFFRES PUBLIQUES

18 mai 2022

L'AMF revient sur les problématiques clés soulevées lors de l'offre publique Veolia-Suez



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact :
Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris
Cedex 02