

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

14 novembre 2019

Rapport 2019 sur la responsabilité sociale, sociétale et environnementale des sociétés cotées

L'Autorité des marchés financiers met en lumière les enjeux d'une communication extra-financière réussie pour les émetteurs. A l'occasion de son nouveau rapport sur la responsabilité sociale, sociétale et environnementale des sociétés cotées, l'AMF a mené une analyse sur les premières déclarations de performance extra-financière (« DPEF ») de 24 sociétés cotées françaises. Pour mieux les guider dans cette démarche incontournable vers une économie plus durable, le régulateur détaille les douze enjeux clés de ce reporting extra-financier, exemples à l'appui.

 Télécharger le contenu

Mots clés

INFORMATION ET OPÉRATIONS FINANCIÈRES

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS

ARTICLE

FONCTIONNEMENT DE L'AMF

09 juin 2022

La Commission Climat
et finance durable
(CCFD)



PRISE DE PAROLE

FINANCE DURABLE

08 juin 2022

Discours de Robert
Ophèle, président de
l'AMF - Colloque du
Conseil scientifique de
l'AMF : " Reportings
extra-financiers en
Europe " - Mercredi 8
juin 2022



ACTUALITÉ

EUROPE & INTERNATIONAL

02 juin 2022

L'AMF renouvelle son
appel à la mise en
place d'une
règlementation des
fournisseurs de
données, notations et
services ESG



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact :
Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris
Cedex 02