

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

06 juillet 2021

## Synthèse des tests consommateurs « parcours digitaux » conduits sous MIF2


Au dernier trimestre 2020, des tests consommateurs ont été réalisés afin d'examiner si l'information fournie par les établissements permet de favoriser le consentement éclairé du client, comme le prévoit la directive européenne sur les marchés d'instruments financiers (MIF2). Cette étude a permis de mettre en exergue les bonnes et les mauvaises pratiques constatées sur le marché.

 Télécharger le contenu

Mots clés

COMMERCIALISATION

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS





ARTICLE

EPARGNE DE LONG TERME

07 novembre 2025

Observatoire de l'épargne



ACTUALITÉ

GESTION D'ACTIFS

10 juillet 2025

L'AMF rappelle aux distributeurs leurs obligations concernant la commercialisation des placements collectifs



RAPPORT / ÉTUDE

MIF

08 juillet 2025

Tendances de l'activité des investisseurs particuliers par tranche d'âge et sexe



*Mentions légales :*

*Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact : Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris Cedex 02*

