



Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

21 avril 2022

## Etude ACPR-AMF sur les parcours digitaux de souscription de produits d'épargne financière

Dans un contexte d'usage accru des outils numériques, l'ACPR et l'AMF ont travaillé conjointement dans le cadre du Pôle commun sur les parcours digitaux de souscription de produits financiers. L'objectif de cette étude était de s'assurer du consentement éclairé du client, à chacune des étapes du parcours. Les résultats de l'étude sont présentés au sein de ce document.

 Télécharger le contenu

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS

COMMUNIQUÉ AMF

COMMERCIALISATION

21 avril 2022

L'ACPR et l'AMF encouragent les professionnels à améliorer leurs pratiques de commercialisation de produits d'épargne et d'instruments financiers sur Internet



LETTRE DE L'OBSERVATOIRE

COMMERCIALISATION

04 avril 2022

Lettre de l'Observatoire de l'épargne de l'AMF - N°48 - Avril 2022



ARTICLE

EPARGNE DE LONG TERME

08 mars 2022

Observatoire de l'épargne



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact : Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris Cedex 02