AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

26 juin 2023

Nos orientations stratégiques Impact 2027

Sur la période 2023-2027, l'Autorité des marchés financiers (AMF) a décidé d'inscrire ses orientations stratégiques « Impact 2027 » dans un contexte marqué par l'accroissement continu de ses missions. Elles ont pour ambition de faire de l'AMF un régulateur à fort impact, impliqué à la fois dans l'élaboration des textes et dans leur déploiement, dans ses pratiques de supervision et dans le quotidien de son activité.

PRÉSENTATION DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE L'AMF PAR MARIE-ANNE BARBAT-LAYANI

YouTube est désactivé. Autoriser

Deux axes stratégiques transversaux

Un régulateur exigeant pour une place financière de premier plan

La pratique rigoureuse de supervision de l'AMF au service du bon fonctionnement des marchés et de la bonne information des investisseurs se conjuguera avec la promotion de la compétitivité de la place.

L'AMF évitera par exemple, de recourir à des surtranspositions de la réglementation européenne en l'absence d'enjeu majeur de protection des épargnants. Au service de cet objectif, l'AMF poursuivra la modernisation de ses moyens de supervision, y compris pour ses enquêtes et ses contrôles.

Une action internationale forte

Dans un marché européen des capitaux encore fragmenté, l'AMF ciblera son action et donnera la priorité à la qualité des règles comme à la convergence des pratiques de supervision.

Elle poursuivra également son implication dans les travaux internationaux, notamment en matière de stabilité financière et d'innovation.

Trois priorités thématiques

Protéger les épargnants

La protection des épargnants est la première des priorités. L'éducation financière des épargnants et la clarté de l'information sur les produits financiers sont les piliers d'une décision d'investissement éclairée.

L'Autorité renforcera ses actions pour protéger l'épargnant et stimuler son esprit critique. Tenant compte de la digitalisation de l'univers financier et de la montée en puissance des réseaux sociaux, elle renforcera sa veille des pratiques commerciales et des offres

d'investissement et participera à la mise en place d'un encadrement nécessaire des influenceurs financiers.

Enfin, elle favorisera une distribution de produits adaptés au profil de l'investisseur et contribuera à améliorer le rapport qualité-prix de l'offre d'épargne financière, notamment dans le cadre de la stratégie européenne pour l'investissement de détail (Retail Investment Strategy).

Promouvoir une finance plus durable

L'urgence climatique est une priorité absolue, confirmant la pertinence de la position pionnière de l'AMF en matière de finance durable.

L'AMF entend porter le leadership dans ce domaine en contribuant à faire avancer et clarifier la réglementation, en favorisant la clarté et la cohérence des règles. Depuis 2018, l'Europe s'est dotée d'un ensemble ambitieux de règlementations. L'AMF accompagnera les acteurs dans la compréhension de leurs nouvelles obligations et s'assurera de leur bonne mise en œuvre pour une information extra-financière de qualité à destination du marché et des investisseurs

Accompagner l'innovation

L'AMF réaffirme son positionnement de régulateur ouvert et favorable à l'innovation. Sur la base d'un dialogue nourri avec les acteurs, elle identifiera les grands enjeux et prendra part aux réflexions menées aux niveaux national, européen ou international pour la construction d'un cadre réglementaire sur les sujets le nécessitant, comme la finance décentralisée, la « finance ouverte » ou encore l'intelligence artificielle.

Elle veillera également très attentivement à la mise en œuvre et au respect par les acteurs concernés du règlement européen sur les marchés de crypto-actifs (MiCA) en France, qui imposera aux prestataires sur actifs numériques un nouveau cadre exigeant.

Une priorité interne : une autorité attractive et performante au service de l'intérêt général

Cette priorité interne est le socle essentiel de l'action de l'Institution. A l'écoute des besoins de ses collaborateurs, dont l'excellence et l'engagement sont clés, l'AMF aura à cœur de développer les compétences et de faire grandir les talents. Elle poursuivra sa transformation dans une dynamique d'amélioration continue de sa performance et rendra davantage compte de son action, via le développement d'indicateurs de performance.

En savoir plus

Impact2027 : l'AMF présente ses orientations stratégiques 2023-2027

Mots clés STRATÉGIE INSTITUTIONNEL

SUR LE MÊME THÈME

S'abonner à nos alertes et flux RSS

ARTICLE STRATÉGIE

13 janvier 2026

Nos priorités d'action et de supervision

ARTICLE

FONCTIONNEMENT DE L'AMF

17 août 2023

Nos missions

ARTICLE

FONCTIONNEMENT DE L'AMF

27 octobre 2022

Faire évoluer la réglementation

Mentions légales :
Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact : Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris Cedex 02