

Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

22 novembre 2023

Gamification et copy trading en finance : une expérience en laboratoire (version intégrale) (En anglais uniquement)


Cet article présente une expérience de laboratoire, réalisée par le Laboratoire d'économie expérimentale (LEES) de l'Université de Strasbourg, qui vise à atteindre deux objectifs : d'une part, examiner l'impact de la gamification sur la prise de décision financière, et d'autre part, étudier les déterminants individuels du copy trading. Il montre que les stimuli de gamification n'augmentent la prise de risque par les sujets que lorsque ces stimuli sont des badges de réussite sur la prise de risque, aucun effet n'étant observé pour les stimuli hédoniques tels que les confettis.

 Télécharger le contenu

Mots clés

RISQUES ET TENDANCES

SUR LE MÊME THÈME

 S'abonner à nos alertes et flux RSS



LETTRE DE L'OBSERVATOIRE

EPARGNE DE LONG TERME

09 novembre 2023

Lettre de
l'Observatoire de
l'épargne de l'AMF -
N°54 - Novembre 2023



LETTRE DE L'OBSERVATOIRE

ACTIONS

27 juillet 2023

Lettre spéciale sur le
rajeunissement des
investisseurs en
actions - Juillet 2023



Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF. Contact : Direction de la communication, Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris Cedex 02